

## Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 14

### Haricots



Prix moyen euro/ KG

	S12	S13	Début S14
Saint charles coco fin	1,50	1,09	1,05
Saint charles fin	1,87	1,76	1,65

### Courgettes



Prix moyen euro/ KG

	S12	S13	Début S14
Saint-Charles (14-21)	0,82	0,95	1,25

### Poivron



Prix moyen euro/ KG

	S12	S13	Début S14
Saint Charles vert long cat1 50-70	2,09	1,94	1,95

### Melon charentais



Prix moyen euro/ KG

	S12	S13	Début S14
Rungis Charentais vert 650-800 g	1,80	1,80	1,80
Rungis Charentais vert 800-950 g	2,18	2,04	1,60
Rungis Charentais vert 975-1250 g	3,10	2,94	1,85

### Framboise



Prix moyen euro/ KG

	S12	S13	Début S14
Rungis Framboise	22,08	20,96	18,80
Rungis Framboise	22,08	21,12	18,80

## Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 14

### Analyse du marché des principaux fruits et légumes

✓ Melon charentais

**Analyses :** En semaine 13, la demande est active, absorbant assez facilement les quantités disponibles, stimulée par de plus larges commandes de la part des grandes et moyennes surfaces, en vue des préparatifs pour Pâques.

La campagne marocaine se poursuit avec des volumes en sensible progression. Les régions d'Agadir et de Marrakech prennent le relais de la région de Dakhla.

En Espagne, l'inquiétude gagne cette campagne chez les opérateurs de melon qui doivent faire face à une montée en puissance du virus New Delhi particulièrement délétère pour les cultures de cucurbitacées. Ce virus propagé par la mouche blanche a déjà fortement affecté la production de courgette sur la zone d'Almería à l'automne dernier et pourrait avoir des répercussions sur la campagne en cours de melons.

**Perspectives :** Les productions, sans être pléthoriques, vont davantage se développer, cette semaine, dans un contexte de marché calme, après Pâques, ce qui laisse augurer de probables réajustements baissiers des prix.

✓ Courgette

**Analyses :** l'essentiel de l'offre sur le marché européen provient d'Espagne, de Belgique, des Pays-Bas et de France et le marché tend à s'alourdir. Les cours se négocient à la baisse afin de faciliter les échanges.

La fin de campagne du Maroc est imminente, les apports sont devenus très faibles et ne permettent pas une cotation sur les marchés européens.

**Perspectives :** Il n'y a pas de nette amélioration en vue pour ce produit. Le contexte de marché restera défavorable, compte tenu des apports espagnols et le développement de la production de l'Europe du nord malgré la fin de la campagne marocaine