

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 13

Haricots



Prix moyen euro/ KG	S11	S12	Début S13
Saint-Charles coco fin	2,28	1,50	1,06
Saint charles fin	1,90	1,87	1,73

Courgettes



Prix moyen euro/ KG	S11	S12	Début S13
Saint-Charles (14-21)	1,04	0,82	0,73

Poivron



Prix moyen euro/ KG	S11	S12	Début S13
Saint Charles vert long	1,80	2,09	2,03

Melon charentais



Prix moyen euro/ KG	S11	S12	Début S13
Rungis melon 800-950g	1,80	1,80	1,80
Rungis melon 950-1150 g	2,50	2,18	2,07
Rungis melon 975-1250 g	3,60	3,10	2,96

Framboise



Prix moyen euro/ KG	S11	S12	Début S13
Rungis Framboise	19,84	22,08	21,60
Rungis Framboise	19,84	22,08	21,86

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 13

Analyse du marché des principaux fruits et légumes

✓ *Melon charentais vert*

Analyses : La campagne marocaine de melon charentais vert se poursuit, avec une bonne qualité gustative. Malgré une demande réticente et peu encouragée par des conditions climatiques peu printanière, les cours se maintiennent notamment pour les calibres moyens et gros qui sont en quantité restreintes.

Le différentiel de prix important entre les produits marocains et les produits importés par avion de Guadeloupe, d'Antilles et de République Dominicaine, qui assurent un fond de rayon pendant toute la période hivernale, constitue toujours un atout majeur pour les produits du Maroc et du Sénégal qui remplacent peu à peu les produits arrivés par avion et donc difficilement compétitifs.

Perspectives : L'approche des fêtes de Pâques est de nature à activer les demandes. Par conséquent, le commerce devrait se montrer très actif ce qui devrait favoriser la hausse des cours.

✓ *Courgette*

Analyses : l'essentiel de l'offre sur le marché européen provient d'Espagne, de Belgique, des Pays-Bas et de France et le marché tend à s'alourdir. Les cours se négocient à la baisse afin de faciliter les échanges.

La fin de campagne du Maroc est imminente, les apports sont devenus très faibles et ne permettent pas une cotation sur les marchés européens.

Perspectives : Il n'y a pas de nette amélioration en vue pour ce produit. Le contexte de marché restera défavorable, compte tenu des apports espagnols et le développement de la production de l'Europe du nord malgré la fin de la campagne marocaine