

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 12

Tomates



TOMATE RONDE

Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Saint charles (cal 57-67)	0,83	1,50	1,53
Saint charles (cal 67-82)	0,84	1,54	1,53

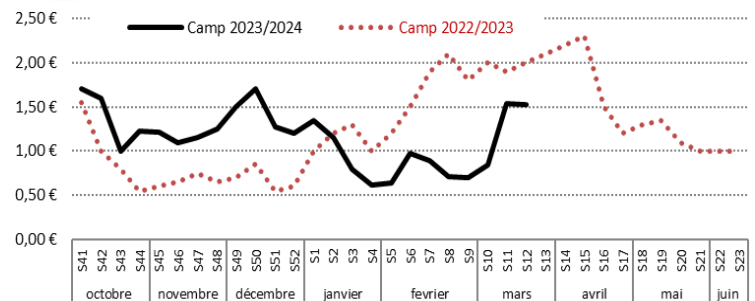
TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Rungis	2,08	3,24	3,60



Evolution du prix moyen de tomate marocaine cal.67-82 marché St. Charles (€/kg)



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Aucun changement notable n'est intervenu sur le marché de tomates, la situation reste tendue. Les apports limités des pays méditerranéens espagnols, turcs et marocains, en raison du creux de production dans lequel entrent désormais ces productions consécutivement aux conditions climatiques et aux volumes déjà passés, ont permis au marché de la tomate de se rester équilibré, et ce, malgré l'atomisation de l'offre avec le démarrage de la production de l'Europe du nord et la poursuite de la vague de changement des référencements en GMS et la limite de la qualité de certains lots de l'offre d'hiver (présence de certains défauts : irrégularité de coloration, Microfissures physiologiques des fruits (russeting), collet jaune).

Le différentiel de prix reste très favorable aux marchandises d'origine méditerranéenne, qui avec des prix compétitifs restent leader sur ce marché. Les disponibilités de l'Europe du nord se commercialisent au milieu d'une offre méditerranéenne (espagnole et marocaine) encore large, mais avec des prix supérieurs. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix similaire.

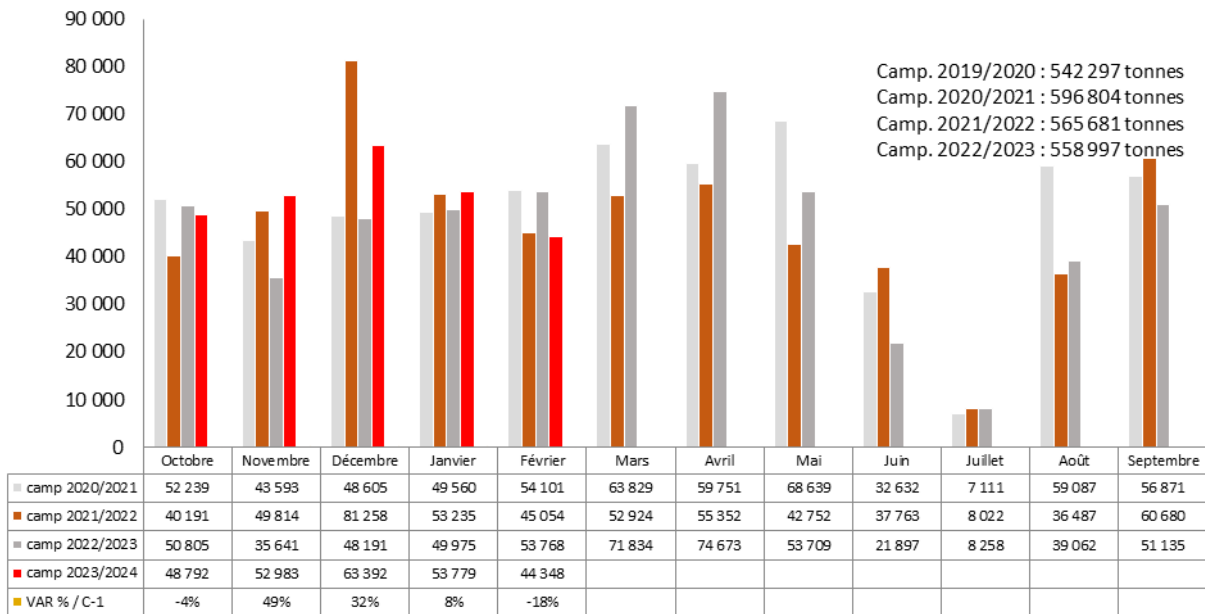
En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont quasiment sur un pied d'égalité avec une bonne qualité dans l'ensemble en termes d'aspect, de tenue et de coloration.

En Turquie, les exportations de tomates, toutes destinations confondues, effectuées entre octobre et février ont atteint un total de 263.293 tonnes, soit une progression de +10% par rapport à la même période de la campagne 2020- 2021 (238.379 tonnes).

Evolution mensuelle des exportations de tomates turques entre la campagne 2020-2021 et 2023- 2024.

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 12



Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production méditerranéenne compte-tenu des volumes déjà passés, des arrachages et des conditions climatiques des semaines passées, devrait permettre de consolider le marché sur ses bases actuelles, en attendant l'entrée réelle de la production de l'Europe du nord (France, Hollande, Belgique et Pologne) plutôt attendue, un peu en avance, en mi-avril.