

## Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 12

### Haricots



#### Haricot Vert

Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Saint charles coco fin	1,70	2,23	1,80
Saint charles fin	1,62	1,90	1,88

### Courgettes



Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Saint-Charles (14-21)	1,07	1,04	0,88

### Poivron



Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Saint Charles vert long cat1 50-70	1,14	1,80	2,03

### Melon charentais



Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Rungis Charentais vert 650-800 g	1,80	1,80	1,80
Rungis Charentais vert 800-950 g	2,50	2,50	2,23
Rungis Charentais vert 975-1250 g	4,00	3,60	3,16

### Framboise



Prix moyen euro/ KG

	S10	S11	Début S12
Rungis Framboise	16,96	19,84	21,86
Rungis Framboise	16,96	19,84	21,86

## Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 12

### Analyse du marché des principaux fruits et légumes

- Melon charentais

**Analyses :** Malgré le retour du soleil cette semaine, la demande demeure réservée. Les cours se maintiennent difficilement.

Dans cette conjoncture, les opérateurs, toujours à la recherche de précocité, se montrent prudents cette campagne et n'accordent que peu d'intérêt aux premières disponibilités de melons charentais. Une tendance qui a été amplifiée, selon certains spécialistes, cette année par, la présence précoce et forte de pastèque mauritanienne avec des prix très compétitifs, même si deux fruits n'entrent pas forcément en concurrence directe.

Le différentiel de prix important entre les produits marocains et les produits importés par avion de Guadeloupe, d'Antilles et de République Dominicaine, qui assurent un fond de rayon pendant toute la période hivernale, constitue toujours un atout majeur pour les produits du Maroc et du Sénégal qui remplacent peu à peu les produits arrivés par avion et donc difficilement compétitifs.

**Perspectives :** Les cours s'ajustent à la baisse avec l'avancement de la campagne en attendant le développement des mises en avant en GMS et l'approche des fêtes de Pâques.

- Courgette

**Analyses :** le marché demeure inchangé, les disponibilités méditerranéennes s'amenuisent mais restent prépondérantes sur le marché. Leurs cours se raffermissent un peu face à une demande régulière. En Espagne, les plantations précoces de courgettes ont été retirées pour un second cycle de culture et les plantations tardives entrent dans leur phase finale de production.

Les origines française et belge viennent maintenant compléter l'offre espagnole (prédominante jusqu'à présent).

La fin de campagne du Maroc est imminente, les apports sont devenus très faibles et ne permettent pas une cotation sur les marchés européens.

**Perspectives :** Il n'y a pas de nette amélioration en vue pour ce produit. Le contexte de marché restera défavorable, compte tenu des apports espagnols et le démarrage de la production de l'Europe du nord malgré le reflux de la production marocaine.