

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 11

Tomates

TOMATE RONDE

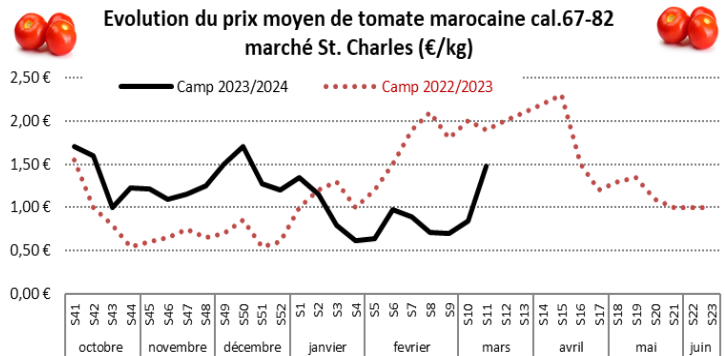
Prix moyen euro/ KG

	S9	S10	Début S11
Saint charles (cal 57-67)	0,70	0,83	1,45
Saint charles (cal 67-82)	0,70	0,84	1,48

TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG

	S9	S10	Début S11
Rungis	2,20	2,08	3,13



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Les apports limités des pays méditerranéens notamment espagnols, en raison du creux de production dans lequel entrent désormais ces productions consécutivement aux conditions climatiques et aux volumes déjà passés, ont permis au marché de la tomate de se redresser davantage, et ce, malgré l'atomisation de l'offre avec le démarrage de la production de l'Europe du nord et le début de changement des référencements en GMS.

L'offre de l'Europe du nord (France, Hollande, Belgique) continue de s'étoffer et accède aux premiers référencements en grande distribution, mais, elle n'a, pour l'instant, pas de véritable incidence sur les prix de la tomate ronde d'hiver.

Les disponibilités françaises en tomates grappes et en segmentation se commercialisent au milieu d'une offre méditerranéenne (Espagne et Maroc) encore large, mais avec des prix supérieurs. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix presque similaire.

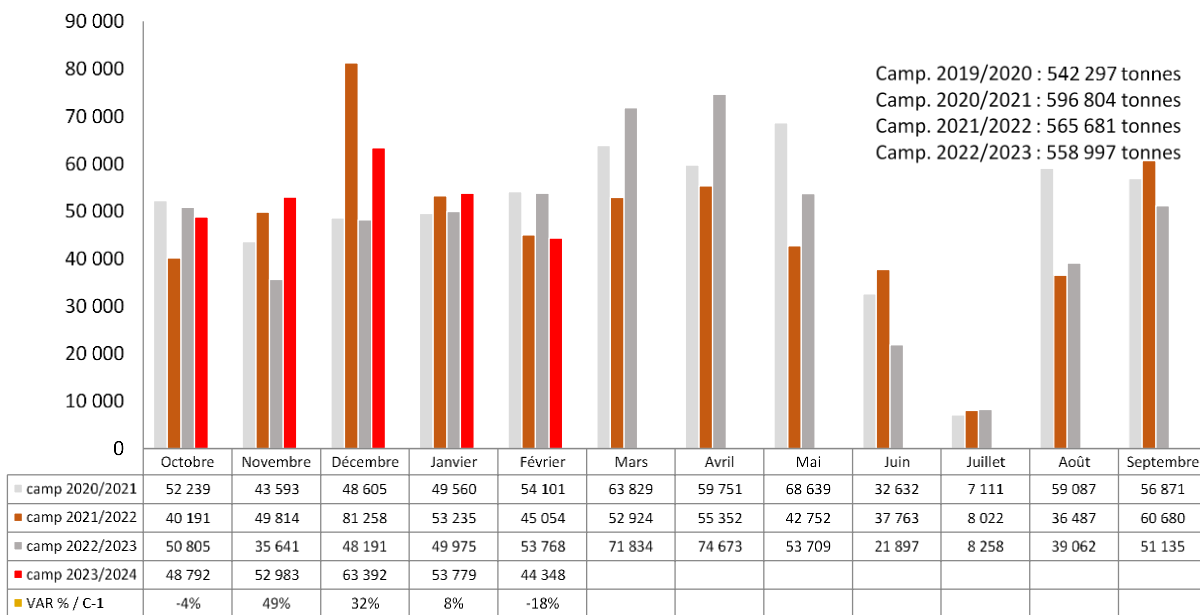
En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont quasiment sur un pied d'égalité avec une bonne qualité dans l'ensemble en termes d'aspect, de tenue et de coloration.

En Turquie, les exportations de tomates effectuées entre octobre et février ont atteint un total de 263.293 tonnes, soit une progression de +10% par rapport à la même période de la campagne 2020- 2021 (238.379 tonnes).

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 11

Evolution mensuelle des exportations de tomates turques entre la campagne 2020-2021 et 2023- 2024.



Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production méditerranéenne compte-tenu des volumes déjà passés, des arrachages et des conditions climatiques des semaines passées, devrait permettre de consolider le marché sur ses bases actuelles, en attendant l'entrée réelle de la production locale (France, hollandaise, Belgique et Pologne).