

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 09

Tomates



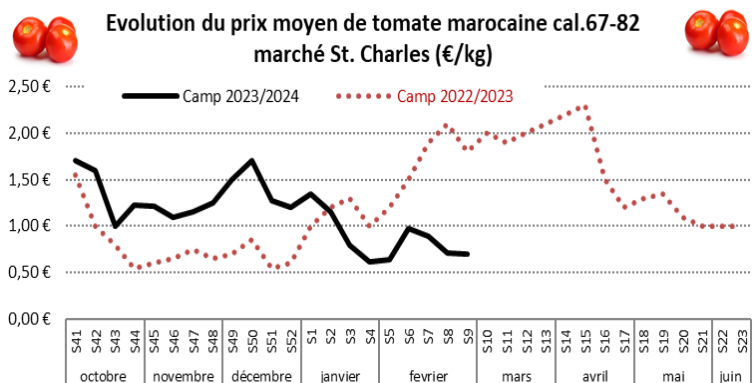
TOMATE RONDE

Prix moyen euro/ KG	S7	S8	Début S9
Saint charles (cal 57-67)	0,89	0,73	0,70
Saint charles (cal 67-82)	0,89	0,71	0,70



TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG	S7	S8	Début S9
Rungis	2,20	2,56	2,20



Analyse du marché de la tomate (UE)

Analyses : Le marché de la tomate était sous pression en semaine 8 du fait de la poursuite des vacances scolaires d'hiver, période généralement peu propice à la consommation de ce fruit, des volumes de saison en provenance du pourtour méditerranéen et du démarrage de la production locale.

Pour rappel, le marché va progressivement entrer dans sa phase de transition et un petit basculement commence déjà timidement à s'effectuer sur certains segments, comme la tomate grappe et cerises, notamment sur le marché français.

Dans ce contexte, les disponibilités françaises en tomates grappes et en segmentation se commercialisent au milieu d'une offre méditerranéenne (Espagne et Maroc) encore large, mais avec des prix supérieurs. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix presque similaire.

En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont sur un pied d'égalité avec une qualité bonne à très bonne.

Perspectives : La concurrence va s'accroître sur le marché européen, dans les semaines à venir, suite au démarrage plus ou moins précoce de la production de l'Europe du nord (France et Pays-Bas) et la montée de la température minimum au niveau des zones phares de production en Espagne.

Le développement des surfaces en serres chauffées en France, en Belgique et en Hollande qui bénéficient des derniers progrès en matière de source énergétique (chaudières à biomasses, cogénération, pompes à chaleur, bio méthanisation...) améliore la précocité, la qualité et la compétitivité de ces productions en début de campagne.