

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 06

Clémentine



Prix moyen euro/ KG

	S4	S5	Début S6
S ^t -Charles cal1 (63-74 mm)	-	-	1,40
S ^t -Charles cal2 (58-69 mm)	1,45	1,41	1,35
S ^t -Charles cal1 (63-74 mm)	0,98	0,95	0,95
S ^t -Charles cal2 (58-69 mm)	0,88	0,85	0,85

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, la saison est maintenant bien avancée et les acheteurs n'ont plus d'autres choix que de se tourner vers les hybrides tardifs (Afourer, Orri, Hernandine, ...).

La fin de saison de Nulès espagnole a permis de fluidifier le marché des petits agrumes, mais l'offre s'est plus sensiblement étoffée en petits agrumes tardives en provenance du bassin méditerranéen, avec les Clemenvilla, Hernandine, Orri,... , et l'arrivée des Nadorcott/Afourer, d'autant que ces variétés de fin saison ne sont pas déficitaires contrairement aux précoces.

Il est à noter que selon les prévisions d'exportation d'hybrides tardifs, ci-dessous, établis par le CIRAD, le potentiel mondial pour toutes les variétés (ORRI Espagne + Israël / NADORCOTT Espagne + Maroc/TANGO Espagne) est d'environ 700 000 t, +5% / 2022/2023 et +8% / moyenne des 4 dernières saisons.

1 000 t - prof. Sources

		19/20	20/21	21/22	22/23	23/24 - estimate	Comp./33-23	comp/av 4 years
Morocco	Nadorcott	189	195	296	245	260	6%	13%
	Nadorcott	179	170	214	172	190	11%	3%
Spain	Or	57	60	76	58	60	3%	-4%
	Tango	66	101	115	110	120	9%	22%
Israël	Or	88	78	72	94	80	-15%	-3%
Total		579	604	773	678	710	5%	8%

Les fourchettes de prix sont larges selon la variété, la coloration et la qualité. Les belles marchandises se négocient à des prix toujours aussi élevés grâce à une demande toujours aussi intéressée.

En Turquie les exportations de petits agrumes effectués entre octobre et janvier ont atteint un total de 798.060 tonnes, soit une progression de 14% par rapport à la même période de la campagne 2022- 2023 (700.241 tonnes).

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 06

Analyse du marché des agrumes

Evolution mensuelle des exportations de petits agrumes turcs entre la campagne 2019-2020 et 2023- 2024.

	Petits agrumes					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	96 444	97 830	134 099	97 322	100 177	3%
Novembre	234 790	245 701	247 010	204 057	241 539	18%
Décembre	241 678	277 948	274 237	251 453	281 116	12%
Janvier	140 066	135 982	149 953	147 410	175 227	19%
Février	60 393	71 692	108 247	95 039		
Mars	23 004	47 495	57 923	74 388		
Avril	4 734	7 724	18 527	26 865		
Mai	54	246	1 117	5 751		
Juin	2	22	34	735		
Juillet	0	1	1	571		
Août	26	0	0	358		
Septembre	11 373	11 726	75	30		
Total	812 563	896 367	991 223	903 977		

En oranges, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. Les variétés tardives telles que Lane Late et Navel Late viennent se substituer aux Navelines dont les disponibilités se réduisent. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne. Les prix sont reconduits pour l'ensemble de la gamme.

En oranges à jus, les disponibilités s'élargissent (Salustianas et Sanguinellis, maltaise, tarocco d'Italie, ...). Les prix sont baissiers pour l'ensemble de la gamme.

Il est à noter que malgré la baisse de la pluviométrie en raison du changement climatique et les restrictions sur l'utilisation de l'eau pour l'irrigation, la récolte d'orange maltaise de Tunisie s'annonce bonne (+26% à la campagne précédente.). Selon le GIFruits, les exportations d'oranges 'maltaises' devraient atteindre 12 000 tonnes cette année.

Au 5 janvier 2024, la Tunisie a exporté 2.785 tonnes de maltaise contre 3.829 tonnes au cours de la même période de la saison précédente (dont 2781 tonnes vers la France).

Dans le même temps, des volumes des oranges égyptiennes (Baladi/navel) se développent fortement, notamment en Europe du Nord et se commercialisent à des prix très compétitifs (0.60-0.80 euros /kg). L'Égypte est très forte dans le secteur des oranges à jus, en particulier entre janvier et juin.



Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 06

Analyse du marché des agrumes

Perspectives : La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs en fin de saison est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte du niveau actuel de l'offre et de la demande. La persistance du petit rafraîchissement climatique en Europe du nord pourrait doper consommation et, par conséquent, préserver un peu la fluidité du marché, face à une offre attendue plus soutenue en variétés tardives par rapport aux variétés précoces.