





## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 05

Mandarine



Prix moyen euro/ KG

	S3	S4	Début S5
St-Charles cal1 (63-74 mm)	1,60 	1,56	1,50
St-Charles cal2 (58-69 mm)	1,55 	1,50	1,45
St-Charles h.gamme cal1 (63-74 mm)	1,90 	1,88	1,85
St-Charles h.gamme cal2 (58-69 mm)	- 	1,70	1,70

### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits fruits*, le marché se bascule définitivement sur les hybrides tardifs (Afourer, Orri, Hernandine, ...). La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par la persistance des températures hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine).

Les expéditions espagnoles sont maintenant essentiellement constituées de variétés de fin de saison (Hernandine, Nadorcott et Tango) et les derniers reliquats en clémentines espagnoles sont de qualité plus hétérogène et se commercialisent à prix de dégagement.

Le marché est également fluide pour les variétés tardives marocaines qui séduisent cette campagne par leurs bonnes qualités gustatives par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par les conditions climatiques et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de ces deux variétés notamment au nord de la France.

Israël poursuit sa campagne d'Orri avec des disponibilités en progression.

Les cours des petits agrumes en marché sont stables hormis pour l'Orri d'Israël dont les prix s'orientent à la baisse au vu de volumes plus conséquents pour la période.

Il est à noter que selon les prévisions d'exportation d'hybrides tardifs, ci-dessous, établis par le CIRAD, le potentiel mondial pour toutes les variétés (ORRI Espagne + Israël / NADORCOTT Espagne + Maroc/TANGO Espagne) est d'environ 700 000 t, +5% / 2022/2023 et +8% / moyenne des 4 dernières saisons.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 05

### Analyse du marché des agrumes

1 000 t - prof. Sources

		19/20	20/21	21/22	22/23	23/24 - estimate	Comp./33-23	comp/av 4 years
Morocco	Nadorcott	189	195	296	245	260	6%	13%
Spain	Nadorcott	179	170	214	172	190	11%	3%
	Or	57	60	76	58	60	3%	-4%
	Tango	66	101	115	110	120	9%	22%
Israël	Or	88	78	72	94	80	-15%	-3%
Total		579	604	773	678	710	5%	8%

**En oranges**, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. Les variétés tardives telles que Lane Late et Navel Late viennent peu à peu se substituer aux Navelines dont les disponibilités se réduisent. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne mais le succès commercial est surtout lié à la forte compétitivité de leurs prix par rapport à des prix des petits agrumes tardifs.

Les disponibilités s'élargissent en orange à jus (Salustianas et Sanguinellis d'Espagne ou du Maroc, maltaise de Tunisie et tarocco d'Italie, ...). Les prix sont reconduits pour l'ensemble de la gamme.

Il est à noter que malgré la baisse de la pluviométrie en raison du changement climatique et les restrictions sur l'utilisation de l'eau pour l'irrigation, la récolte d'orange maltaise de Tunisie s'annonce bonne (+26% à la campagne précédente.). Selon le GIFruits, les exportations d'oranges 'maltaises' devraient atteindre 12 000 tonnes cette année.

Au 30 janvier 2024, la Tunisie a exporté 2.143 tonnes de maltaise contre 3256 tonnes au cours de la même période de la saison précédente.

Dans le même temps, des volumes des oranges égyptiennes (Baladi/navel) se développent fortement, notamment en Europe du Nord et se commercialisent à des prix très compétitifs (0.60-0.80 euros /kg).

**Perspectives** : Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent maintenir leurs tarifs corrects avec l'installation du froid en Europe du nord (développement de consommation) et la diminution attendue de la pression des offres espagnoles (fin de saison précoce de nulès, variété phare).