





Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 03

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S1	S2	Début S3
St-Charles cal1	1,20 	1,24	1,30
St-Charles cal2	1,10 	1,12	1,15
St-Charles cal1	1,05 	1,00	1,00
St-Charles cal2	0,98 	0,93	0,90

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, le marché est plus hétérogène, en qualité et en prix, en cette période de transition variétale entre les variétés précoces et les variétés de demi de saison. La campagne espagnole approche de son terme en variété nulès, les lots disponibles sont généralement de qualité évolutive et plus disparate et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas (0.70 et 1.0 euro/kg).

Dans ce contexte de transition variétale, la demande se tourne vers les hybrides tardifs (Clemenvilla, Hernandine, Nour, Orri, nadorcott) qui prennent place sur les étals et entrent en consommation.

La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par des températures plus hivernales et une offre mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine) en attendant le déploiement réel de Nadorcott dont l'offre devrait par contre être d'un bon niveau. Selon les premières prévisions d'exportation d'hybrides tardifs, ci-dessous, établis par le CIRAD, le potentiel mondial pour toutes les variétés (ORRI Espagne + Israël / NADORCOTT Espagne + Maroc/TANGO Espagne) est d'environ 700 000 t, +5% / 2022/2023 et +8% / moyenne des 4 dernières saisons.

1 000 t - prof. Sources

		19/20	20/21	21/22	22/23	23/24 - estimate	Comp./33-23	comp/av 4 years
Morocco	Nadorcott	189	195	296	245	260	6%	13%
Spain	Nadorcott	179	170	214	172	190	11%	3%
	Or	57	60	76	58	60	3%	-4%
	Tango	66	101	115	110	120	9%	22%
Israël	Or	88	78	72	94	80	-15%	-3%
Total		579	604	773	678	710	5%	8%

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 03

Le marché est également fluide pour les variétés tardives marocaines qui séduisent cette campagne par leurs bonnes qualités gustatives par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par les conditions climatiques et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de ces deux variétés notamment au nord de la France.

En oranges, la campagne de naveline d'Espagne continue de se développer avec des volumes cependant réduits (production inférieure de 20 % par rapport à la campagne précédente). Les besoins restent stables ce qui permet aux cours de se maintenir.

La gamme des oranges à jus s'élargit avec les mises en marché des premiers lots de Sanguinellis espagnoles qui viennent s'ajouter à la variété Salustiana.

Les premiers lots d'oranges maltaises tunisiennes et de tarocco italiennes sont attendus cette semaine sur le marché européen.

Il est à noter que malgré la baisse de la pluviométrie en raison du changement climatique et les restrictions sur l'utilisation de l'eau pour l'irrigation, la récolte d'orange maltaise de Tunisie s'annonce bonne (+26% à la campagne précédente.). Selon le GIFruits, les exportations d'oranges 'maltaises' devraient atteindre 12 000 tonnes cette année.

Perspectives : Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent remonter un peu leurs tarifs avec l'installation du froid en Europe du nord (développement de consommation) et la diminution attendue de la pression des offres espagnoles (fin de saison précoce de nulès, variété phare).