

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 1

### Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S51	S52	Début S1
St-Charles cal1	1,23	1,15	1,00
St-Charles cal2	1,18	1,08	0,95
St-Charles cal1	1,07	1,10	1,10
St-Charles cal2	0,97	1,00	1,00



Cotations

### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits fruits*, le marché s'est clairement scindé en deux, entre les deux fêtes de fin d'année, avec un marché porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les marchandises de qualité standards, de maturité avancée et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un été très chaud et de la sécheresse. Cette saison, les arrivages sont essentiellement constitués de petits calibres (cal. 3 et cal. 4). Les petits calibres sont généralement synonymes de récoltes plus importantes, mais cette saison, les calibres et les volumes de clémentines sont en baisse. Les prix ont légèrement diminué, mais sont restés autour 15 à 20% au-dessus de la moyenne.

En Europe, cette année, la fréquentation du marché reste en deçà de la normale (selon certaines études entre -10 et -20%) et les mises en place pour les fêtes de fin d'année sont d'envergure limitée (le contexte de la guerre en Ukraine, à Gaza, inflation,...).

La campagne espagnole approche de son terme en variété nulès, les lots disponibles sont généralement de qualité évolutive et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas. La campagne de clémentine Corse et de fine de Berkane sont également sur le point de s'achever.

Dans ce contexte transition en petits-agrumes entre la fin des clémentines et le début des hybrides tardifs la demande se tourne plutôt vers les hybrides tardifs qui commencent à prendre place sur les étals.

La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par l'installation des températures plus hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine) en attendant le déploiement de Nadorcott.

La campagne corse est sur le point de s'achever. Le produit reste très demandé profitant de son image « made in France ». Leurs prix se maintenaient à des niveaux hors compétition par rapport à ses concurrents, soit deux voire même trois fois le prix des clémentines espagnoles et marocaines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 1

**En oranges de table**, la saison espagnole figure parmi les plus basses de ces vingt dernières années. En effet, les changements climatiques ont impacté la récolte et les volumes sont inférieurs à ceux de l'an passé. L'offre et la demande sont en parfaite adéquation et les cours sont reconduits dans leurs fermetés pour l'ensemble de la gamme des produits espagnols et portugais.

**En oranges à jus**, les Salustianas espagnoles prennent le relai en oranges à jus. Les derniers lots de Midnight et de valencia d'Afrique du Sud (orange à jus) finissent de s'écouler.

En Egypte, la saison d'exportation d'agrumes 2023/24 a débuté début décembre avec une dizaine de jours d'avance. Selon les médias locaux, EAEC (Egyptian Agricultural Export Council) prévoit, lors de cette campagne de commercialisation 2023/24, l'exportation de 2,3 millions de tonnes d'agrumes. Soit +15% par rapport aux 2 millions de tonnes exportées lors de la campagne précédente.

Les oranges représentent généralement 85% des exportations égyptiennes d'agrumes, le reste étant constitué de mandarines et de pamplemousses.

En termes de destinations, l'Union européenne est un des marchés majeurs (458 000 tonnes d'oranges lors de la campagne précédente) mais l'Égypte cherche à augmenter ses exportations vers les marchés d'Asie, notamment les Philippines, le Japon et la Thaïlande.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en début de janvier 2024. Selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Bien qu'il y ait une baisse des volumes de production cette année, la Tunisie a prévu, à l'instar de la saison passée, d'exporter d'environ 12 000 tonnes de Maltaise à destination du marché européen.

**Perspectives :** Un petit réveil du marché est attendu. Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent remonter un peu leurs tarifs avec le retour du froid en Europe du nord (développement de consommation) et la diminution attendue de la pression des offres espagnoles (fin de saison de nulès, variété phare).