

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 52

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S50	S51	Début S52
St-Charles cal1	1,28	1,23	1,20
St-Charles cal2	1,23	1,18	1,15
St-Charles cal1	1,05	1,07	1,10
St-Charles cal2	1,23	1,18	1,15

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, le marché s'est clairement scindé en deux, à la veille des fêtes de fin d'année, avec un marché porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les marchandises de qualité standards, de maturité avancée et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne. Les prix ont légèrement diminué, mais sont restés autour 15 à 20% au-dessus de la moyenne.

En Europe, cette année, la fréquentation du marché reste en deçà de la normale (selon certaines études entre -10 et -20%) et les mises en place pour les fêtes de fin d'année sont d'envergure limitée (le contexte de la guerre en Ukraine, à Gaza, inflation,...).

La saison d'Oronulès est terminée. L'offre espagnole de nulès, en place actuellement, est enrichie par la Clémenvilla. Selon certains opérateurs du site, les réelles mises en place de clemenvillas et de nadorcott, variétés phares de la production de tardives espagnoles se feront dès le début du mois janvier.

C'est désormais la période de transition en petits-agrumes entre la fin des clémentines et le début des hybrides tardifs. Ainsi la campagne s'achève en clémentines de Corse et devrait se terminer début janvier en Nulès espagnoles.

Les offres se développent également en petits agrumes du Maroc et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

La campagne corse est sur le point de s'achever. Le produit reste très demandé profitant de son image « made in France ». Leurs prix se maintenaient à des niveaux hors compétition par rapport à ses concurrents, soit deux voire même trois fois le prix des clémentines espagnoles et marocaines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 52

En oranges de table, la saison espagnole figure parmi les plus basses de ces vingt dernières années. En effet, les changements climatiques ont impacté la récolte et les volumes sont inférieurs à ceux de l'an passé. L'offre et la demande sont en parfaite adéquation et les cours sont reconduits dans leurs fermetés.

En oranges à jus, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui s'écoulent à des niveaux de prix attractifs (déstockage).

En Egypte, la saison d'exportation d'agrumes 2023/24 a débuté début décembre avec une dizaine de jours d'avance. Selon les médias locaux, EAEC (Egyptian Agricultural Export Council) prévoit, lors de cette campagne de commercialisation 2023/24, l'exportation de 2,3 millions de tonnes d'agrumes. Soit +15% par rapport aux 2 millions de tonnes exportées lors de la campagne précédente.

Les oranges représentent généralement 85% des exportations égyptiennes d'agrumes, le reste étant constitué de mandarines et de pamplemousses.

En termes de destinations, l'Union européenne est un des marchés majeurs (458 000 tonnes d'oranges lors de la campagne précédente) mais l'Égypte cherche à augmenter ses exportations vers les marchés d'Asie, notamment les Philippines, le Japon et la Thaïlande.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en début de janvier 2024. Selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Bien qu'il y ait une baisse des volumes de production cette année, la Tunisie a prévu, à l'instar de la saison passée, d'exporter d'environ 12 000 tonnes de Maltaise à destination du marché européen.

Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production) et l'installation du froid devraient influencer positivement le commerce des agrumes, en provoquant une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.