

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 51

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S49	S50	Début S51
S†-Charles cal1	1,30	1,29	1,25
S†-Charles cal2	1,25	1,23	1,20
S†-Charles cal1	1,08	1,05	1,05
S†-Charles cal2	0,96	0,92	0,95

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, le marché s'est clairement scindé en deux, à la veille des fêtes de fin d'année, avec un marché porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les marchandises de qualité standards, de maturité avancée et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un été très chaud et de la sécheresse. Cette saison, les arrivages sont essentiellement constitués de petits calibres (cal. 3 et cal. 4). Les petits calibres sont généralement synonymes de récoltes plus importantes, mais cette saison, les calibres et les volumes de clémentines sont en baisse. Les prix ont légèrement diminué, mais sont restés autour de 15 à 20% au-dessus de la moyenne de 5 dernières années.

Par ailleurs, en Europe, cette année, la fréquentation du marché reste en deçà de la normale (selon certaines études entre -10 et -20%) et les mises en place pour les fêtes de fin d'année sont d'envergure limitée (le contexte de la guerre en Ukraine, à Gaza, inflation,...).

La saison d'Oronulès est terminée. L'offre espagnole de nulès, en place actuellement, est enrichie par la Clémenvilla. Selon certains opérateurs du site, les réelles mises en place de clemenvillas et de nadorcott, variétés phares de la production de tardives espagnoles se feront dès le début du mois janvier.

Les offres se développent également en petits agrumes du Maroc et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

Concernant l'offre de la Corse, l'apport est minime. A la proche des fêtes de fin d'année, la demande est intéressée par les clémentines fines de Corse malgré des niveaux de prix très nettement supérieurs (2.00 – 2.50 €/kg). Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine Franc

En Turquie, les exportations des petits agrumes sont en hausse de 18% en novembre par rapport à la dernière campagne. Ci-dessous l'évolution des exportations des petits agrumes turcs en 2023-2024.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 51

	Petits agrumes					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	96 444	97 830	134 099	97 322	100 177	3%
Novembre	234 790	245 701	247 010	204 057	241 539	18%
Décembre	241 678	277 948	274 237	252 154		
Janvier	140 066	135 982	149 953	147 410		
Février	60 393	71 692	108 247	95 039		
Mars	23 004	47 495	57 923	74 388		
Avril	4 734	7 724	18 527	26 865		
Mai	54	246	1 117	5 751		
Juin	2	22	34	735		
Juillet	0	1	1	571		
Août	26	0	0	358		
Septembre	11 373	11 726	75	30		
Total	812 563	896 367	991 223	904 678		

En oranges de table, la saison espagnole figure parmi les plus basses de ces vingt dernières années. En effet, les changements climatiques ont impacté la récolte et les volumes sont inférieurs à ceux de l'an passé. Les cours sont reconduits pour les grands calibres et sont en légère baisse pour les petits, très abondants cette saison, résultat d'un été très chaud.

En oranges à jus, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui joue les prolongations avec des variétés qualitatives telles que Midnight ou delta Seedless.

En Egypte, la saison d'exportation d'agrumes 2023/24 a débuté début décembre avec une dizaine de jours d'avance. Selon les médias locaux, EAEC (Egyptian Agricultural Export Council) prévoit, lors de cette campagne de commercialisation 2023/24, l'exportation de 2,3 millions de tonnes d'agrumes. Soit +15% par rapport aux 2 millions de tonnes exportées lors de la campagne précédente.

Les oranges représentent généralement 85% des exportations égyptiennes d'agrumes, le reste étant constitué de mandarines et de pamplemousses.

En termes de destinations, l'Union européenne est un des marchés majeurs (458 000 tonnes d'oranges lors de la campagne précédente) mais l'Égypte cherche à augmenter ses exportations vers les marchés d'Asie, notamment les Philippines, le Japon et la Thaïlande.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en mi-janvier 2024.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 51

En Turquie, les exportations d'oranges sont en hausse de 29% en novembre par rapport à la dernière campagne. Ci-dessous l'évolution des exportations d'oranges turcs en 2023-2024.

	<i>Oranges</i>					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	15 858	7 569	11 180	9 059	5 492	-39%
Novembre	50 069	50 174	49 086	29 599	38 181	29%
Décembre	59 852	56 338	88 438	38 181		
Janvier	44 975	27 078	79 476	22 161		
Février	39 366	17 428	64 497	15 531		
Mars	26 727	18 035	46 373	19 125		
Avril	27 388	13 760	20 731	12 169		
Mai	8 277	6 571	11 498	4 199		
Juin	7 005	3 525	5 508	3 729		
Juillet	8 321	6 469	3 473	10 518		
Août	1 917	9 743	3 025	8333,33		
Septembre	565	5 446	7 199	3887,382		
Total	290 322	222 136	390 484	176 492		

Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production), l'installation du froid et la proche des fêtes de fin d'année devraient influencer positivement le commerce des agrumes, en provoquant une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.