

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 50

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S48	S49	Début S50
St-Charles cal1	1,36	1,3	1,30
St-Charles cal2	1,28	1,25	1,25
St-Charles cal1	1,17	1,08	1,05
St-Charles cal2	1,14	0,96	0,90



Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, le marché s'est clairement scindé en deux, à l'approche des fêtes de fin d'année, avec un marché porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les marchandises de qualité standards, de maturité avancée et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un été très chaud et de la sécheresse. Cette saison, les arrivages sont essentiellement constitués de petits calibres (cal. 3 et cal. 4). Les petits calibres sont généralement synonymes de récoltes plus importantes, mais cette saison, les calibres et les volumes de clémentines sont en baisse. Les prix ont légèrement diminué, mais sont restés autour 15 à 20% au-dessus de la moyenne.

En Europe, cette année, la fréquentation du marché reste en deçà de la normale (selon certaines études entre -10 et -20%) et les mises en place pour les fêtes de fin d'année sont d'envergure limitée (le contexte de la guerre en Ukraine, à Gaza, inflation,...).


L'offre espagnole de nulès, en place actuellement, est enrichie par la Clémenvilla. Selon certains opérateurs du site, les réelles mises en place de clemenvillas et de nadorcott, variétés phares de la production de tardives espagnoles se feront dès le début du mois janvier.

Les offres se développent également en clémentines du Maroc et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols. La qualité des produits marocains est correcte et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

Concernant l'offre de la Corse, à la proche des fêtes de fin d'année, la demande est intéressée par les clémentines fines de Corse malgré des niveaux de prix très nettement supérieurs (2.00 – 2.50 €/kg). Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 50



En oranges de table, la saison espagnole figure parmi les plus basses de ces vingt dernières années. En effet, les changements climatiques ont impacté la récolte et les volumes sont inférieurs à ceux de l'an passé. Les cours sont reconduits pour les grands calibres et sont en légère baisse pour les petits, très abondants cette saison, résultat d'un été très chaud.

En oranges à jus, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui joue les prolongations avec des variétés qualitatives telles que Midnight ou delta Seedless.

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent réellement qu'en fin décembre - début de janvier 2024. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes. Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en mi-janvier 2024.

Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production), l'installation du froid et la proche des fêtes de fin d'année devraient influencer positivement le commerce des agrumes, en provoquant une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.