

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 47

Haricots



Haricot Vert

Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
Rungis très fin	4,18	4,34	3,66

Haricot Vert COCO

Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
Rungis coco fin	3,92	4,14	3,40

Poivron



Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
Saint Charles vert long cat1 50-7	0,85	0,89	0,85

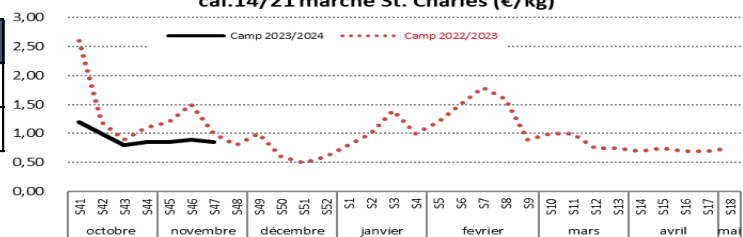
Courgettes



Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
Saint-Charles (14-21)	1,23	1,17	1,05
Saint-Charles (14-21)	1,60	1,50	1,40

Evolution du prix moyen de courgette marocaine cal.14/21 marché St. Charles (€/kg)



Framboise



Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
Rungis Framboise	-	19,60	18,66
Rungis Framboise	20,28	20,28	18,66

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 47

Analyse du marché de la tomate

Analyses : La configuration du marché reste la même que celle de la semaine passée, il reste bien orienté, compte-tenu d'une offre toujours modérée, en raison de l'installation des températures nocturnes froides en méditerranée (ralentissement de production), la fin de saison en Europe du Nord et l'arrivée sur des bouquets peu chargés suite à une mauvaise nouaison notamment en Espagne.

Le marché s'ouvre plus largement aux opérateurs espagnols, turcs et marocains qui se partagent désormais les parts du marché européen. Les volumes des produits de l'Europe du nord ne sont plus significatifs, dans toute l'Europe du Nord et de l'Ouest, un petit nombre d'opérateurs investit dans des installations de type serre hors sol sous lumière artificielle en France comme en Hollande qui devrait pouvoir maintenir son activité jusqu'à la fin de décembre, si les conditions commerciales et climatiques le permettent.

En Turquie, un début de saison plus ou moins correct, au mois d'octobre, le pays a exporté 48 792 tonnes, soit une baisse de 4% par rapport à la campagne 2022-2023. Ci-dessous l'évolution mensuelle des exportations turques en tonnes.

Perspectives : Le froid, annoncé pour cette semaine et la semaine prochaine, pourrait être un élément propice à un solide rééquilibrage du marché, d'une part, en limitant les productions (une baisse de rendement au niveau bassin méditerranéen et l'accélération des fins de campagne nord-européennes) et, d'autre part, en réactivant un peu la consommation. Reste que les fins de mois et notamment la fin novembre sont des périodes rarement favorables au commerce.

Analyse du marché de la courgette

Analyses : La configuration du marché reste la même que celle de la semaine passée, le marché reste bien orienté, compte-tenu d'une offre toujours modérée, du fait de la baisse des températures qui ralentit le développement de la production et stimule la consommation et des arrachages toujours importants liés aux problèmes de virose dans certaines régions productrices à Almeria.

Comme en Espagne, le potentiel italien de cette saison a été tronqué par des arrachages importants liés aux problèmes de virose (A ce jour, 15 % à 20% de cultures sont affectées par le virus New Delhi au sud de l'Italie). Ce qui laisse présager une bonne saison de courgettes en 2023/2024.

Les disponibilités du Maroc sont de bonne qualité et s'échangent aux mêmes prix que celles d'Espagne.

Perspectives : Même si la demande restera prudente, la limite de l'offre méditerranéenne en raison des arrachages en Espagne et des températures froides devraient suffire à maintenir plus ou moins la fermeté des prix au moins jusqu'à la rentrée en production les replantations espagnole du mois d'octobre (vers la fin de décembre/début de janvier).