

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 47

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
St-Charles cal2	-	1,88	1,65
St-Charles cal3	-	1,72	1,50
St-Charles h.gamme cal1	2,05	1,77	1,70
St-Charles h.gamme cal3	1,90	1,60	1,55



Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, l'offre espagnole est en progression, l'éventail variétal continu à s'ouvrir, la Nulès vient s'ajouter à l'offre d'Oronulès. Les cours se rajustent un peu à la baisse notamment pour les lots de qualité standard et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un été très chaud et de la sécheresse. Les produits d'autres originaires rencontrent la même tendance.

Cette saison, les arrivages sont essentiellement constitués de petits calibres (cal. 3 et cal. 4). Les petits calibres sont généralement synonymes de récoltes plus importantes, mais cette saison, les calibres et les volumes de clémentines sont en baisse.

L'origine marocaine complète l'offre espagnole (prédominante jusqu'à présent) et le différentiel qualitatif reste en faveur des produits marocains, les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de gout, d'aspect et de coloration.

La clémentine corse, beaucoup moins représentative en volume, s'écoule, comme chaque année, à des niveaux de prix nettement plus élevés. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France. Elle est commercialisée sur le marché français près de 5 euros le kilo, contre 1.5 euro pour la clémentine espagnole.

En Turquie, un début de saison correct, au mois d'octobre, le pays a exporté 100.177 tonnes, soit une hausse de 3% par rapport à la campagne 2022-2023. Ci-dessous l'évolution mensuelle des exportations turques en tonnes.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 47

	<i>Petits agrumes</i>					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	96 444	97 830	134 099	97 322	100 177	3%
Novembre	234 790	245 701	247 010	204 827		
Décembre	241 678	277 948	274 237	252 154		
Janvier	140 066	135 982	149 953	147 410		
Février	60 393	71 692	108 247	95 039		
Mars	23 004	47 495	57 923	74 388		
Avril	4 734	7 724	18 527	26 865		
Mai	54	246	1 117	5 751		
Juin	2	22	34	735		
Juillet	0	1	1	571		
Août	26	0	0	358		
Septembre	11 373	11 726	75	30		
Total	812 563	896 367	991 223	905 449		

En oranges, la campagne espagnole de naveline se développe sur un marché quasi libre de toute concurrence pour l'instant avec la fin des campagnes d'été. Les cours se ramollissent un peu malgré des disponibilités, somme toute, raisonnables notamment pour les produits qui manquent de coloration. Il est très difficile de trouver aujourd'hui sur le marché des produits bénéficiant d'une bonne qualité visuelle (coloration correcte). En revanche, le taux de sucre est correct.

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en fin décembre - début de janvier 2024.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 47

Il est à noter qu'au mois d'octobre, la Turquie a exporté 5.492 tonnes, soit une baisse de 39% par rapport à la campagne 2022-2023. Ci-dessous l'évolution mensuelle des exportations turques en tonnes

	Oranges					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	15 858	7 569	11 180	9 059	5 492	-39%
Novembre	50 069	50 174	49 086	29 697		
Décembre	59 852	56 338	88 438	38 181		
Janvier	44 975	27 078	79 476	22 161		
Février	39 366	17 428	64 497	15 531		
Mars	26 727	18 035	46 373	19 125		
Avril	27 388	13 760	20 731	12 169		
Mai	8 277	6 571	11 498	4 199		
Juin	7 005	3 525	5 508	3 729		
Juillet	8 321	6 469	3 473	10 518		
Août	1 917	9 743	3 025	8333,33		
Septembre	565	5 446	7 199	3887,382		
Total	290 322	222 136	390 484	176 590		