

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 45

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S43	S44	Début S45
St-Charles h.gamme cal1	2,08	2,00	2,10
St-Charles h.gamme cal3	2,00	1,90	2,00

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, le marché a eu tendance à se dynamiser, en semaine 44, favorisé par la concentration de l'activité commerciale sur 4 jours, avec le férié de la Toussaint. Les besoins pour la reprise scolaire et la réouverture des collectivités, ainsi que le climat plus automnal ont contribué à la meilleure mise en consommation de ces produits.

Les arrivages sont essentiellement constitués de petits calibres (cal. 3 et cal. 4). Les petits calibres sont généralement synonymes de récoltes plus importantes, mais cette saison, les calibres et les volumes de clémentines sont en baisse.

L'origine marocaine viennent maintenant compléter l'offre espagnole (prédominante jusqu'à présent) et le différentiel qualitatif reste en faveur des produits marocains, les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de goût, d'aspect et de coloration.

Les premiers lots de clémentines corses tant attendues sont commercialisées sur le marché français, et comme chaque année elles sont très recherchées et s'écoulent à des niveaux de prix nettement plus élevés par rapport aux autres origines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France. Les volumes devraient être plus modérée en 2023-2024 avec un recul de -15% par rapport à la saison passée (36 000 tonnes attendue). Néanmoins, compte tenu de la croissance des surfaces, la prochaine récolte devrait rester supérieur aux moyennes (+2%/moyennes quadriennales).

En oranges, le marché est aéré, les premiers lots d'oranges new hall portugaise sont commercialisés, ainsi que les premières oranges navelines espagnoles. La demande est stimulée par le retour d'un climat automnal, les clients étant comme chaque année à la recherche de produits à forte teneur en vitamines. Les cours sont reconduits.

Perspectives : La situation commerciale devrait rester équilibrée, vu la faible présence espagnole, la moindre pression marocaine et italienne. En attendant l'arrivée du froid qui stimulera davantage la consommation.