

## Situation commerciale du marché de la tomate

### Analyse du marché de la tomate (UE)

Semaine 24

**Analyses :** La fin de saison est effective pour la tomate marocaine. Comme traditionnellement, un petit flux notamment en segmentation va perdurer durant l'été. Depuis la S21, pas de cotation de la tomate ronde marocaine sur le marché de St Charles, le nombre d'opérateur minimum permettant de réaliser une cotation n'étant pas atteint. Cependant, l'Espagne complétera encore l'approvisionnement pendant au moins ce mois-ci, mais sur un rythme plus réduit.

Par ailleurs, le marché est désormais aux mains des opérateurs nord européens (France-Hollande- Belgique-Pologne), tous les bassins producteurs du nord sont en activité même pour les productions sous-tunnels froids. Les tomates de l'Europe du nord reprennent leur place dans les rayons qui étaient occupés par des produits d'origines marocaine, turque et espagnole depuis le mois de novembre. Même en entrée de gamme, les produits nord-européens gagnent en compétitivité et les marchandises d'origine méditerranéenne sont évincées du marché.

A noter que le marché est dynamique et permet aux cours de se maintenir face à des apports de l'Europe du nord en progression avec l'arrivée des productions sous-tunnels froids et une demande suivieuse.

**Perspectives :** la concurrence serait vive entre les différents bassins de production en Europe du nord, selon certains opérateurs, les nombreux producteurs ayant planté plus tard dans la saison, à cause de la crise énergétique, auront une production plus tardive, ce qui risque d'engendrer une surabondance de produits notamment en mi- saison (juillet-août).