

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 13

Haricots



Haricot Vert

Prix moyen euro/ KG

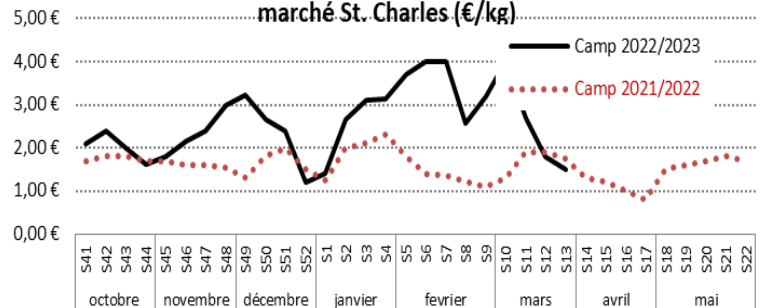
	S11	S12	Début S13
Saint-Charles coco fin	2,70	1,80	1,50

Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Saint Charles fin	2,46	1,49	1,60



Evolution du prix moyen de Haricot Coco marché St. Charles (€/kg)



Courgettes



Prix moyen euro/ KG

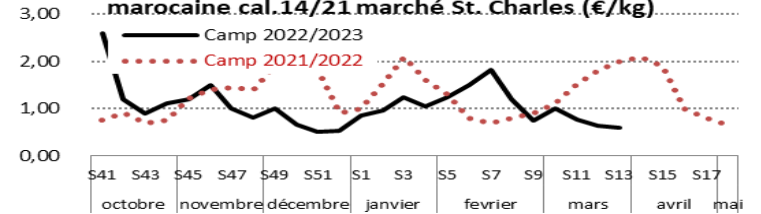
	S11	S12	Début S13
Saint-Charles (14-21)	0,77	0,61	0,60

Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Saint-Charles (14-21)	1,09	0,89	0,80



Evolution du prix moyen de courgette marocaine cal.14/21 marché St. Charles (€/kg)



Poivron



Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Saint Charles vert long	1,64	1,65	1,70

Framboise



Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Rungis Framboise	21,76	19,20	19,20

Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Rungis Framboise	21,76	19,20	19,20

Fraise



Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
St charles fraise standard 500 g	2,66	2,40	3,35

Melon



Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Rungis Charentais vert 800-950 g	1,50	1,62	1,80

Prix moyen euro/ KG

	S11	S12	Début S13
Rungis Charentais vert 950-1150 g	2,1	1,92	2,00



Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 13

Analyse du marché de la courgette (UE)

Les disponibilités espagnoles s'amenuisent mais restent prépondérantes sur le marché, et leurs cours se maintiennent. La campagne marocaine approche de son terme, les apports sont devenus très faibles et ne permettent pas une cotation sur les marchés européens. La situation du marché de courgettes s'annonce encore équilibrée cette semaine compte tenu de la moindre concurrence attendue. Cela devrait contribuer au maintien des cours.

Analyse du marché du melon (UE)

La campagne marocaine de melon charentais vert se poursuit avec une bonne qualité gustative. Malgré une demande réticente et peu encouragée par des conditions climatiques peu printanière, les cours se maintiennent notamment pour les calibres moyens et gros qui sont en quantité restreinte. Le différentiel de prix important entre les produits marocains et les produits importés par avion de Guadeloupe, d'Antilles et de République Dominicaine, qui assurent un fond de rayon pendant toute la période hivernale, constitue toujours un atout majeur pour les produits du Maroc et du Sénégal qui remplacent peu à peu les produits arrivés par avion et donc difficilement compétitifs. En effet, l'approche de Pâques et le retour d'un temps ensoleillé s'annoncent propices à la consommation de ce fruit. Par conséquent, le commerce devrait se montrer plus actif et les cours conserveront au moins leurs niveaux actuels.