

## **Pérou : Les exportations de produits de la pêche ont augmenté de 30 %, grâce à l'essor des ventes de fruits de mer surgelés et en conserves, en décembre**

Selon les dernières données publiées par le ministère péruvien de la production (Produce), le pays a exporté 118 700 tonnes de produits de la pêche d'une valeur de 271,5 millions de dollars en décembre, en hausse de 29,8% en volume et de 25,5% en valeur par rapport au même mois de 2021.

Selon Produce, cette tendance est attribuée à une hausse significative des ventes d'une année à l'autre de produits de la mer destinés à la consommation humaine directe (DHC), qui ont augmenté de 83,4% en volume et de 38,7% en valeur pour atteindre 62 000 tonnes d'une valeur de 174 millions de dollars, respectivement, durant le mois de décembre.

Concernant la décomposition de la demande internationale des produits de la mer destinés à la consommation humaine directe (DHC), durant le mois de décembre, 82,2 % sont des produits congelés, 14,3 % en conserve et le reste (3,5 %) salé. Dans le détail, les exportations de produits congelés ont augmenté de 95,3% et de 28% en glissement annuel pour atteindre 55 400 tonnes d'une valeur de 143 millions de dollars. Ainsi, les ventes de calmars et de crevettes se sont élevées à 93,7 millions de dollars et 13,2 millions de dollars, respectivement, au cours de cette période.

En ce qui concerne les marchés de destination, 20,8 % des ventes totales de produits congelés ont été expédiées à la Chine (29,7 M\$), suivi par la Corée du Sud (13,8 %, ou 19 .8m \$), de l'Espagne (11,9 %), du Japon (9,3 %), de la Thaïlande (9 %) et des États-Unis (8,4 %).

Les exportations de produits en conserve ont également augmenté d'une manière significative de 95,5% et 237,7% pour atteindre 1 800 tonnes d'une valeur de 6,2 millions de dollars en décembre, principalement en raison d'une augmentation de 4,9 millions de dollars et de 600 000 dollars des ventes de thon et d'anchois. Les exportations de produits en conserve vers le Royaume-Uni ont représenté 32,9%, suivies des exportations vers l'Espagne (20,9%), l'Italie (19,5%), le Chili (13,7%), le Venezuela (6,4%) et l'Uruguay (2,8%).

En revanche, bien que les ventes totales de produits destinés à la consommation humaine indirecte (IHC) aient diminué en décembre en volume, la valeur a augmenté de 5,5%. Ainsi, les exportations destinées à l'IHC ont chuté de 6,1% à 48 300 tonnes en décembre, cependant, la valeur des exportations a augmenté de 92,7 millions de dollars en décembre.

Cette baisse du volume exporté a eu lieu principalement en raison d'une baisse des ventes de farine et d'huile de poisson, qui ont chuté de 41,% et 38,1%, respectivement, à 41 200 t et 2 200 t, au cours de cette période. En effet la valeur de leurs ventes était de 68,1 millions de dollars et 10,3 millions de dollars, respectivement, en hausse de 1% et 18,7% en glissement annuel. En ce qui concerne les marchés de destination, les expéditions de farine de poisson ont été effectuées principalement par la Chine, qui représentait 80,1% de la valeur totale des exportations, suivie du Vietnam (6,1%), de l'Équateur (5%) et de l'Australie (4%), a ajouté l'agence. En ce qui concerne les exportations d'huile de poisson, 51% des ventes sont allées au Chili, 19,4% à l'Équateur, 9,3% à la Chine et 7,2% à la Norvège. Pour 2022, les exportations ont totalisé 1,75 million de tonnes métriques d'une valeur de 3,97 milliards de dollars, en baisse de 16% en volume mais en hausse de 10% en valeur en glissement annuel.

**Source :** <https://www.undercurrentnews.com/2023/02/27/peru-fishery-exports-rise-30-on-booming-frozen-canned-seafood-sales/>

