

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 08

Petits fruits d'agrumes



Prix moyen euro/ KG

	S6	S7	Début S8
St-Charles cal1	1,50	1,53	1,55
St-Charles cal2	1,45	1,45	1,45
St-Charles h.gamme cal1	1,95	1,83	1,80
St-Charles h.gamme cal3	1,82	1,76	1,70

Petits fruits d'agrumes



Prix moyen euro/ KG

	S6	S7	Début S8
St-Petersbourg Nour	1,55	1,41	
St-Petersbourg Nadorcoff	1,30	1,12	
St-Petersbourg Nadorcoff	1,20	1,30	

Petits fruits d'agrumes



Prix moyen euro/ KG

	S5	S6	S7
Montréal contenance 2,3 kg	3,05		
Montréal contenance 15 kg	3,47	3,47	
Montréal contenance 1,8 kg	3,50	3,47	3,33
Montréal Nadorcoff cont. 10 kg	2,80	2,80	2,67

Analyse du marché des agrumes

En petits fruits, la commercialisation des hybrides tardifs demeure satisfaisante avec une demande dynamisée par la persistance des températures hivernales en Europe du nord et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne malgré l'entrée des fruits de printemps sur le marché y compris les fraises, les framboises, les melons d'Amérique latine et les pastèques de la mauritanie.

En oranges, l'Espagne demeure le principal fournisseur du marché d'oranges de table avec la variété navel late, les derniers stocks de Navelines sont maintenant écoulés. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne mais le succès commercial est surtout lié à la forte compétitivité de leurs prix par rapport à des prix des petits agrumes tardifs.