

## Aperçu global et analyse des tendances du concombre sur les marchés internationaux

...

**Résumé :** Dans l'hémisphère nord, l'augmentation des coûts énergétiques a durement touché la production hivernale de concombres. Plusieurs producteurs du nord de l'Europe, dont ceux des Pays-Bas, de la Belgique et du Royaume-Uni, ont renoncé à chauffer ou à éclairer leurs cultures cet hiver, ce qui a entraîné des lacunes dans l'offre intérieure sur ces marchés. En revanche, les pays producteurs de concombres plus au sud de l'Europe, comme l'Italie et l'Espagne, connaissent une situation tout à fait opposée : le temps chaud au début de la saison de croissance a poussé les volumes à des niveaux étonnamment élevés. L'augmentation des prix permet aux producteurs de couvrir certains coûts de production en hausse. En Afrique du Sud, les prix sont également élevés. Les perspectives sont positives grâce à la bonne production de la saison jusqu'à présent. Le marché chinois du concombre est également dans une situation positive, le Nouvel An chinois ayant stimulé les ventes de légumes. Tandis qu'aux États-Unis et au Mexique, la part du concombre mexicain continue de croître, ainsi :

**Aux Pays-Bas**, les cultures de concombres néerlandaises et belges n'ont pratiquement pas été éclairées. Cette situation a entraîné un déficit de la production locale au cours des derniers mois. Pourtant, ces dernières années, les producteurs, en collaboration avec les chaînes de supermarchés, s'étaient efforcés de consolider la production hivernale locale, engendrant ainsi une hausse de la superficie des concombres cultivés sous éclairage, mais les deux derniers hivers ont interrompu ce développement. L'année 2022 est entrée dans les annales comme étant une très bonne année pour les concombres. Cependant, la qualité a fait l'objet de critiques, notamment en fin de saison.

**En Belgique**, la nouvelle saison de concombres en culture traditionnelle a démarré. Selon un commerçant belge, la demande de concombres est toujours active, mais l'offre est encore assez limitée ce qui implique des bons prix au marché. Par ailleurs, en raison des coûts énergétiques élevés, les volumes arrivent sur le marché beaucoup plus tard que d'habitude. Cependant, la superficie de concombre augmente, en raison de la conversion des producteurs de tomates vers la culture de concombres, notamment pour des raisons de résistance aux virus.

**En Allemagne**, la disponibilité de concombres ordinaires à prédominance espagnole diminue. Néanmoins, la demande a pu être satisfaite sans grandes difficultés. Les prix ont évolué de manière inégale, mais ils étaient en général plutôt à la hausse qu'à la baisse. Parallèlement, les cotations n'ont pas montré une ligne claire, des réductions ont pu être observées ainsi que des évaluations à la hausse.



**En France**, les concombres ont été bien valorisés tout au long de la campagne 2022, avec une augmentation des prix de plus de 30% par rapport aux années précédentes. Les prix sont restés élevés tout au long de la campagne, permettant de couvrir l'augmentation des coûts de production des agriculteurs. Cette hausse des prix s'explique par une offre réduite dès le début de la campagne, de nombreux producteurs ayant choisi de planter plus tard pour tenter de contrer la hausse du coût de l'énergie.

**Au Royaume-Uni**, les problèmes d'énergie et de main-d'œuvre sont les principaux obstacles à la production de concombres au Royaume-Uni, notamment dans la Lea Valley. Selon une source industrielle, les coûts énergétiques sont trop élevés pour planter en janvier.

**En Afrique du Sud**, selon un négociant au marché municipal de Tshwane, les prix des concombres sont encore plus élevés, de même la demande de concombres a fortement augmenté. À Pâques, la demande et les prix devraient repartir à la hausse. Cependant, selon un négociant de Johannesburg, l'équilibre entre le prix le plus élevé possible sans impacter la demande, et le prix le plus bas possible pour permettre aux agriculteurs de gagner de l'argent est délicat à trouver. Les producteurs de la province du Nord-Ouest fournissent actuellement des concombres cultivés sous tunnel. Les producteurs du Lowveld et de Tzaneen peuvent cultiver des concombres en hiver sans utiliser le chauffage.

**En Chine**, la production et la consommation de fruits et légumes connaissent habituellement un pic pendant la période festive du nouvel an chinois. La récolte des légumes de serre, dont les concombres, a lieu en cette période.

**En Italie**, les prix des concombres siciliens se maintiennent bien. Le temps chaud pendant la phase de plantation en novembre a favorisé la nouaison des produits.

**En Espagne**, la campagne espagnole de concombres d'exportation se poursuit avec succès à Almería et Grenade. Elle devrait se terminer quelques semaines plus tôt que d'habitude en raison de l'état avancé des cultures. En effet, les températures élevées inhabituelles jusqu'à la première moitié de janvier ont accéléré le processus de maturation et augmenté la production. Parallèlement, la demande reste élevée. L'offre de concombre andalou domine largement les rayons des grands détaillants européens, avec des quantités limitées complémentaires d'origine grecque et marocaine.

**En Amérique du Nord**, suite à une diminution des plantations et à des conditions météorologiques défavorables, l'offre de concombres se resserre au Mexique et au Honduras. En Floride, la production tardive, qui se prolonge parfois jusqu'en janvier, a également été affectée par les ouragans de fin 2022. Les concombres de serre, bien qu'ils soient au plus bas de l'année en termes de production, ont également connu une demande et des prix plus élevés que d'habitude sur les petits calibres. Pourtant, la demande a été quelque peu freinée par les prix élevés pratiqués par les détaillants et les services alimentaires. Par ailleurs, les prix contractuels, généralement établis sur la base des marchés historiques, qui se situent souvent à des niveaux de prix inférieurs, ont également fait grimper les prix du marché libre.

**Au Mexique**, les exportations de concombres vers les États-Unis continuent d'augmenter. En effet le Mexique est le 5<sup>ème</sup> producteur et le 3<sup>ème</sup> exportateur mondial de concombre. En 2022, environ 18 400 hectares ont été plantés dans le pays, sur lesquels plus d'un million de tonnes ont été récoltées, la plupart étant envoyées vers son principal client commercial, les États-Unis. En fait, les importations de concombres en provenance du Mexique par le marché américain ont connu une croissance remarquable au cours des dernières décennies, passant de 312525 tonnes en 2000 à 789251 tonnes en 2020, avec une croissance d'environ 250 % au cours de cette période, dans laquelle parallèlement la production américaine était en déclin. En 2022, entre les conditions météorologiques, les parasites, la flambée des prix des intrants, les cultures concurrentes et les problèmes liés à la disponibilité de l'eau affectant la production américaine, la part des légumes frais importés a continué d'augmenter, selon l'USDA.

Source : Freshplaza