

Aperçu global et analyse des tendances du citron sur les marchés internationaux

...

Résumé : En Europe, le marché du citron connaît actuellement une demande stable, avec une certaine variation des prix. Selon un importateur néerlandais, la demande de citrons est bonne, avec des prix atteignant même 16 à 17 euros pour la catégorie Extra 1. Mais, la concurrence exercée par les importateurs est particulièrement forte sur le marché néerlandais. En Allemagne, le marché est dominé par les citrons espagnols et turcs, avec une stabilité des ventes et des prix. En Italie, malgré une bonne saison de croissance, les ventes de citrons stagnent en raison de la baisse des prix et de l'augmentation des coûts de production. Parallèlement, en Espagne, la campagne du citron a commencé avec une récolte plus tardive que d'habitude et des volumes plus faibles. Toutefois, les prix restent stables. Le secteur est confiant quant à une reprise de la consommation à partir de février. Globalement, le marché du citron en Europe connaît un équilibre entre l'offre et la demande, ainsi :

Aux Benelux, la hausse espérée des prix des tomates vers la fin de l'année 2022 a fait défaut. Dans la semaine précédant Noël, le prix de vente moyen aux marchés de gros en Belgique, une référence clé du marché, a en effet baissé. Dans les semaines qui ont suivi Noël, les prix ont rebondi, mais certainement pas au-dessus de la moyenne, malgré l'offre plus limitée.

Cet hiver, l'offre issue de la culture de plein air est moins importante que d'habitude. Les chiffres précis ne sont pas encore disponibles, mais les estimations tablent sur environ 100 hectares de culture en plein air aux Pays-Bas (contre 800 hectares auparavant). Les producteurs qui ont commencé la culture éclairée ont conclu des contrats avec des acheteurs, ainsi que des accords d'ajustement des prix en rapport avec la hausse des coûts énergétiques.

Afin de réduire le déficit de production, davantage de tomates d'automne ont été cultivées. On estime que la surface cultivée aux Pays-Bas a atteint 150 hectares, composée principalement de tomates en grappes. Habituellement, les prix des tomates continuent à augmenter en janvier. Puis, dès que davantage de producteurs reprennent la production en février, y compris la production traditionnelle sans éclairage, le prix commence à baisser. Pour la saison prochaine, le début de la production sera plus échelonné. Les producteurs ont cherché à traverser l'hiver plus froid sans coûts de chauffage excessifs en semant davantage. La production par mètre carré devrait être plus faible cette saison. Certains acteurs du marché, venus d'Espagne, du Maroc ainsi que de Turquie et de Pologne, sont là pour combler les lacunes de la production. Les producteurs turcs et polonais, par exemple, se concentrent sur la culture de tomates en grappes.



Aux Pays-Bas, le marché du citron bénéficie actuellement d'une demande stable et soutenue. Selon un importateur néerlandais, les prix ont connu des différences entre les variétés, la vraie classe Extra I, pour laquelle les prix atteignent 16 à 17 euros, et les variétés standard, dont les prix se situent toujours autour de 14 à 15 euros un importateur néerlandais. Les opérateurs s'attendent à ce que la situation actuelle du marché se maintienne dans le futur. Toutefois, sur le marché néerlandais, la concurrence des importateurs est plus forte pour les citrons.

En Belgique, selon un négociant belge, la demande de citrons se redresse, et le marché est bien équilibré en termes de l'offre et la demande. Évidemment, les agrumes viennent souvent d'Espagne de bonne qualité, mais avec des prix plus élevés.

En Allemagne, les variétés Primofiori espagnoles et les Interdonato turques dominent largement le marché actuel. Ces derniers sont accompagnés de quelques lots italiens non traités. Globalement, les ventes de janvier sont assez stables, ainsi que les prix. À Francfort, les prix des fruits espagnols ont augmenté après les fêtes. À Cologne, en revanche, ils ont baissé. Parallèlement, les grossistes de Berlin signalent des réductions de prix pour les citrons turcs. A noter que ces dernières années, l'Espagne est le principal fournisseur du marché allemand avec une part globale comprise entre 70 et 80%. Les autres fournisseurs importants sont l'Italie, l'Afrique du Sud et le Brésil.

En Italie, en Sicile, malgré un retard de 40 jours, le citron de Syracuse (Primofiori) est conforme aux normes habituelles. La sécheresse suivie d'une forte chaleur a engendré plusieurs problèmes que les producteurs ont réussi à surmonter. Les points les plus critiques concernaient la croissance, la maturation et la coloration des fruits. Malheureusement, le manque de pluie et le froid trop prolongé ont eu des répercussions négatives sur le calendrier et la commercialisation. À cela s'ajoute l'augmentation des coûts qui ne permettent pas une rémunération correcte. Selon un producteur, le citron vit un moment commercial peu enthousiasmant. En ce moment, le sud de l'Italie est en production et l'offre sur le marché est abondante. En ce qui concerne les prix, les citrons Premium se vendent bien, à un prix qui dépasse 2 €/kg, mais les produits non-Premium sont également sur le marché, avec des prix commençant à 0,70 €/kg. Les exportations sont au point mort et sont affectées par la présence de produits espagnols sur le marché européen. Le contexte climatique, marqué par des températures élevées par rapport à la moyenne de la saison, accélère le processus de coloration du citron, ce qui ne favorise pas la tenue du fruit sur la plante.

Les citrons sont achetés par plus de 69 % des familles italiennes (données du panel de consommateurs GfK). Si l'on regarde les canaux de distribution, les hypermarchés et les discounters enregistrent une stabilité des ménages acheteurs de citron au cours des deux dernières années, tandis que les supermarchés (qui constituent le canal le plus important avec près de 12 millions de ménages) sont en légère contraction.

En Espagne, la campagne espagnole du citron a commencé avec une récolte plus tardive que d'habitude et des volumes inférieurs à ceux de la saison précédente. Jusqu'à présent, la récolte affiche une pénurie de gros calibres, un phénomène qui est généralisé à tous les agrumes cette année. Les prix restent stables, entre 0,35 et 0,40 € par kilo sur l'arbre, soit légèrement plus élevés que ceux des campagnes

précédentes. Cependant, les volumes de citron Primofiori exportés depuis le début de la campagne sont entre 7 et 8 % inférieurs à ceux de la saison 2021-22. Ils sont aussi inférieurs à la moyenne des 4 dernières années. Comme toujours, le mois de janvier se heurte à une faible demande après les fêtes de Noël. Cependant, le secteur est convaincu que la consommation commencera à reprendre à partir de février. Néanmoins, la baisse de l'offre disponible lors de cette campagne permet de maintenir une situation équilibrée entre l'offre et la demande.

En France, sur le marché français on trouve les citrons origine Espagne, Italie et Portugal. Côté production, les grosses chaleurs en Espagne ont fragilisé le fruit et son évolution.

En Turquie, la saison des agrumes turcs a commencé deux semaines plus tard que d'habitude. La Turquie a donc connu un démarrage tardif que la normale au niveau des ventes d'agrumes. De plus, l'ensemble des agrumes turcs a enregistré de faibles volumes pour les variétés les plus précoces de citrons, de pomelos et de mandarines. Les prix n'ont donc pas été favorables pour ces produits. En termes de concurrence, la Turquie semble être plus forte sur le marché russe et est-européen, alors que l'Égypte se concentre davantage sur les marchés du Moyen-Orient.

En Afrique du Sud, la saison des citrons précoces a commencé dans le nord du pays, avec les premiers éléments exportés actuellement en route vers le Moyen-Orient pour préparer le Ramadan. Cette fenêtre sera ouverte pendant les prochaines semaines, avant le début du mois sacré le 22 mars. En effet, alors que la Turquie termine sa saison des citrons, les premiers volumes sud-africains devraient coïncider avec les derniers citrons turcs livrés au Moyen-Orient. Par ailleurs, en Europe, on s'attend à ce que le passage aux citrons de l'hémisphère sud soit à peu près le même que celui de l'année dernière.

En Chine, la consommation chinoise de citrons a connu une hausse en décembre et en janvier. La demande a été stimulée par le nombre élevé d'infections à la Covid et à la grippe, ainsi que par les propriétés anti-inflammatoires que les consommateurs chinois associent à la consommation de vitamine C et de citron. Les producteurs de citron chinois ciblent depuis peu la Russie, l'Asie du Sud-Est et le Moyen-Orient pour leurs exportations.

En Amérique du Nord, suite aux récentes pluies qui se sont abattues sur la Californie, l'offre s'est resserrée et les niveaux de stocks sont en baisse. Parallèlement, la demande a été soutenue, même si un professionnel indique qu'il y a eu quelques ralentissements en fonction des conditions météorologiques aux États-Unis et au Canada (notamment le froid extrême qui a sévi à la fin du mois de décembre). La même source souligne qu'il y a une attente à ce que la vente au détail se concentre sur l'hiver, moment où les agrumes occupent une place plus importante sur le marché.

En revanche, à mesure que les niveaux des stocks ont commencé à baisser, les prix ont augmenté par rapport à il y a quelques semaines. Cependant, le professionnel affirme que les prix sont globalement similaires à ceux de l'année dernière à cette époque, bien que les défis en matière de prix comprennent à la fois la hausse continue des coûts de production et l'impact de la force du dollar sur le taux de change pour les exportations.



En Argentine, pour 2023, les producteurs de citron en Argentine, l'un des principaux pays exportateurs, espèrent se concentrer sur la réduction des coûts des intrants, sur de meilleurs prix d'expédition et sur une rémunération équitable des marchés. 2022 a été une année amère pour le secteur argentin du citron. Rien ne fut facile, en raison notamment de l'augmentation de plus de 100 % des coûts logistiques. Les prix sur le marché ont été parmi les plus bas de ces trois dernières années. Certains producteurs ont déclaré avoir perdu de l'argent. Ainsi, un producteur de Tucuman, la principale zone de production de citrons en Argentine, va se concentrer davantage sur les citrons biologiques afin de répondre à la demande croissante du marché américain. Les producteurs souhaitent se rétablir complètement en 2023 après les pertes de la saison dernière.

Concernant les exportations vers l'Union européenne, les expéditions de citrons argentins sur le marché européen entre janvier et octobre 2022 se sont redressées par rapport à la même période en 2021, affichant une augmentation de 13 % et un total de 120 172 tonnes, selon les données partagées par le ministère de l'Agriculture espagnol.

En Australie, l'industrie australienne des agrumes s'attend à ce qu'un nombre record de citrons soit récolté cet été dans le Far North Queensland, en raison de l'expansion de l'industrie des agrumes de la région et du beau temps. Un représentant de l'industrie a déclaré qu'au cours des 3 ou 4 dernières années, nous avons assisté à l'expansion des vergers existants, ainsi qu'à la mise en place de nouveaux dans le FNQ. Ces arbres entrent maintenant en production. Le temps a été clément pendant les stades de la floraison et de la nouaison, ce qui se traduira par une récolte abondante. De même, les producteurs ont effectué des cueillettes ponctuelles d'octobre à décembre. La récolte complète se déroule de janvier à mars. Les producteurs australiens espèrent que les volumes continueront d'augmenter au cours des prochaines saisons, afin de remplacer ceux importés des États-Unis et d'Égypte pendant l'été, couvrant ainsi la demande des consommateurs, avec l'objectif d'un approvisionnement tout au long de l'année.

Source : Freshplaza