

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 03

Tomates



TOMATE RONDE

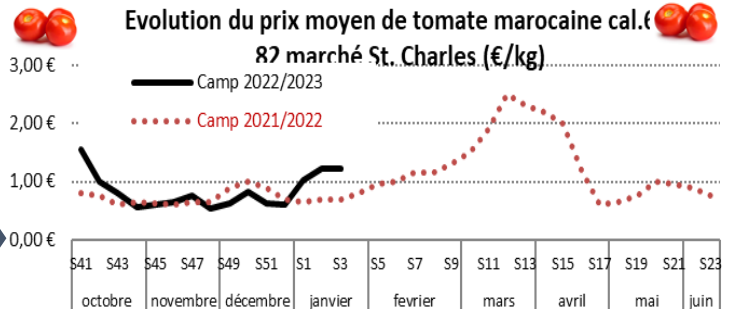
Prix moyen euro/ KG

	S1	S2	Début S3
Saint charles (cal 57-67)	0,96	1,18	1,18
Saint charles (cal 67-82)	1,03	1,23	1,23

TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG

	S1	S2	Début S3
Saint Charles	2,60	2,52	2,60



Analyse du marché de la tomate

Le marché de tomates demeure bien orienté et les cours plafonnent pour l'ensemble de la gamme, en dépit du climat défavorable à la consommation en France consécutivement au démarrage de la saison des soldes d'hiver, période généralement peu propice à la commercialisation des fruits et légumes (une baisse de fréquentation des rayons des fruits et légumes frais par les consommateurs aux GMS), aux conditions météorologiques plus hivernales qui n'encouragent pas la fréquentation des marchés forains.

Les apports sont toujours limités avec l'installation des faibles températures nocturnes au niveau des zones phares de production qui ralentissent le murissement le développement des fruits.

Concernant les origines des offres, les volumes de produits français, polonais, néerlandais et belge ne sont plus significatifs sur le marché européen, juste un petit nombre d'opérateurs investit dans des installations de type serre hors sol sous lumière artificielle qui devrait pouvoir maintenir son activité cette saison avec la flambé du prix de l'énergie. Les chiffres précis manquent encore, mais les estimations supposent environ 100 hectares plantées aux Pays-Bas cette campagne contre 800 hectares en 2021-2022. Les opérateurs espagnols, turcs et marocains se partagent désormais les parts de marché.

En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont sur un pied d'égalité avec une qualité bonne à très bonne.