

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 03



Clémentine



Prix moyen euro/ KG

	S1	S2	Début S3
St-Charles cal1	1,39	1,66	1,70
St-Charles cal2	1,39	1,61	1,65
St-Charles h.gamme cal1	1,46	1,65	1,70
St-Charles clémenvilla cal2	1,69	1,62	1,70



Clémentine



Prix moyen euro/ KG

	S1	S2	Début S3
St-Petersbourg Nour		2,13	2,05
St-Petersbourg Nova		1,89	
St-Petersbourg clémentine	2,22	2,17	
St-Petersbourg Satsuma	1,42	1,42	1,43



Analyse du marché des agrumes

En petits fruits, le marché est plus hétérogène, en qualité et en prix, en cette période de transition variétale. La campagne espagnole (environ 70 % de l'offre globale sur les marchés européens) entre dans sa seconde phase. En effet, la campagne de nulès se termine et les derniers reliquats sont généralement de qualité évolutive et plus disparate et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas. Les variétés de fin de saison prennent le relais des clémentines précoces et entrent réellement en consommation.

La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par le retour des températures plus hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clémenvilla et Hernandine). Avec une prévision de 2 millions de tonnes, la récolte espagnole est l'une des plus faibles de ces dix dernières années avec un niveau inférieur de 10% à la moyenne.

Le marché est également fluide pour les variétés tardives marocaines qui séduisent cette campagne par leurs bonnes qualités gustatives par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par les conditions climatiques et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de ces deux variétés notamment au nord de la France.

Israël poursuit sa campagne d'Orri avec des disponibilités en progression. Cette campagne, la récolte israélienne d'Orri s'annonce proche à la normale. Selon certains opérateurs, le potentiel export devrait être de l'ordre de 80.000 à 85.000 tonnes.



Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 03

Analyse du marché des agrumes

En oranges, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. Les variétés tardives telles que Lane Late et Navel Late viennent peu à peu se substituer aux Navelines dont les disponibilités se réduisent. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne mais le succès commercial est surtout lié à la forte compétitivité de leurs prix par rapport à des prix des petits agrumes tardifs et le retour des températures environnant le zéro au niveau de l'Europe du nord, zone phare de consommation par excellence.

La campagne de maltaise demi-sanguine de Tunisie se poursuit et s'intensifie avec des fruits de belle qualité cette campagne. À l'instar de l'ensemble des producteurs d'agrumes méditerranéens, la Tunisie n'a pas été épargnée par la climatologie défavorable au moment de la floraison et nouaison. Elle a également dû faire face à une sécheresse historique l'été dernier. Par conséquent, selon les estimations, la production d'orange maltaise devrait accuser une nouvelle baisse d'environ 24% par rapport à la petite saison 2021-2022, passant ainsi de 93 000 tonnes à seulement 71 000 tonnes en 2022-23. Néanmoins, le potentiel d'exportation vers l'Europe devrait être maintenu à des niveaux similaires à ceux des deux dernières saisons (entre 10 000 et 12 000 tonnes).

Au 16 janvier 2023, la Tunisie a exporté 1688 tonnes de maltaise contre 1022 tonnes au cours de la même période de la saison précédente.