





## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 48

### Clémentine






Prix moyen euro/ KG

	S46	S47	Début S48
St-Charles cal1	1,16 	1,15	1,15
St-Charles cal2	1,09 	1,16	1,15
St-Charles cal1	1,50 	1,45	1,45
St-Charles cal2	1,40 	1,43	1,45

### Clémentine



Prix moyen euro/ KG

	S46	S47	Début S48
St-Pétersbourg clémentine	2,02 	1,95	2,00
St-Pétersbourg Satsuma	1,40 	1,30	1,30
St-Pétersbourg Nadorcott	2,70 		

## Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits fruits*, les disponibilités se développent mais le rythme de sorties est assez soutenu tant en nulès espagnoles qu'en clémentines du Maroc ou de Corse avec l'installation du froid et de bonnes mises en place promotionnelles au niveau des GMS. L'offre et la demande s'équilibrent et les cours sont reconduits.

La campagne s'achève pour les Oranulès espagnoles et l'on entre réellement dans le cœur de la campagne avec les Nulès et les premières Clemenvilla. Les nulès représentent près de 80 % de l'offre actuelle de petits agrumes espagnols et sont plus largement mise en avant en GMS.

Les offres se développent également en clémentines du Maroc et le différentiel qualitatif reste dans l'ensemble en faveur des produits marocains, les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de goût, d'aspect et de coloration et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

La clémentine corse est très recherchée, la demande dépasse parfois les apports et les cours restent très fermes. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine Corse (made in France).



## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 48

### Analyse du marché des agrumes

**En oranges**, la campagne espagnole de naveline se développe sur un marché quasi libre de toute concurrence pour l'instant avec la fin des campagnes d'été. Les cours se ramollissent un peu malgré des disponibilités, somme toute, raisonnables notamment pour les produits qui manquent de coloration. Il est très difficile de trouver aujourd'hui sur le marché des produits bénéficiant d'une bonne qualité visuelle (coloration correcte). En revanche, le taux de sucre est correct.

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en fin décembre - début de janvier 2019,

**Perspectives** : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production), l'installation du froid et la proche des fêtes de fin d'année devraient influencer positivement le commerce des agrumes, pallier le calme habituel des fins de mois et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.