





Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 47

Clémentine






Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
St-Charles cal1	1,25 	1,16	1,15
St-Charles cal2	1,20 	1,09	1,18
St-Charles cal1		1,50 	1,45
St-Charles cal2		1,40 	1,43

Clémentine



Prix moyen euro/ KG

	S45	S46	Début S47
St-Pétersbourg Bruno	1,85 	2,02	2,02
St-Pétersbourg Satsuma	1,30 	1,40	1,40
St-Pétersbourg Nadorcott	2,50 	2,70	

Analyse du marché des agrumes

En petits fruits, les disponibilités se développent mais le rythme de sorties est assez soutenu tant en Nulès/Oronulès espagnoles qu'en clémentines du Maroc ou de Corse avec l'installation du froid et de bonnes mises en place promotionnelles au niveau des GMS.

Les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de goût, d'aspect et de coloration.

En oranges, les arrivages de l'Afrique du Sud ont pris fin et les opérateurs écoulent désormais leurs derniers stocks qui deviennent marginaux.

Les apports de navelines espagnoles s'intensifient mais de qualité plus aléatoire. Les ventes des produits espagnols manquent encore de dynamisme, même si elles sont stimulées par certaines promotions en GMS, la fin de la campagne d'Afrique du sud et l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison.