

Aperçu global et analyse des tendances de la mandarine sur les marchés internationaux

...

Résumé : Le marché mondial de la mandarine est actuellement mitigé. De faibles volumes combinés à une forte demande sur de nombreux marchés ont fait démarrer la saison avec des prix inhabituellement élevés dans des pays comme les Pays-Bas, la Belgique, l'Italie, l'Espagne, ainsi qu'en Amérique du Nord. Mais ces prix élevés sont contrebalancés par l'augmentation des coûts de production. Certains craignent que les consommateurs ne soient pas prêts à payer plus. Une situation conduisant à une grande incertitude sur le marché, malgré des perspectives globalement positives, ainsi :

Aux Pays-Bas, selon un importateur néerlandais, la saison des mandarines espagnoles démarre bien aux Pays-Bas avec une bonne demande, mais il y a peu de mandarines étrangères sur le marché, ce qui contribue certainement à la demande du produit espagnol. La récolte des Clemenrubi et Oronules a également commencé, mais la production est inférieure à celle des autres années. De même, la récolte des clémentines devrait être légèrement supérieure à celle de l'année dernière. S'agissant des variétés Clemenvilla, Tango et Nadorcott une récolte normale est attendue.

En Belgique, depuis début octobre, les premières variétés de Clemenrubi et d'Oronules espagnoles sont arrivées sur le marché belge avec une demande qui dépasse actuellement les disponibilités. Pour l'instant, les prix sont nettement plus élevés par rapport à la saison dernière. Cela est principalement dû au fait que les coûts ont énormément augmenté tout au long de la chaîne et que moins de fruits sont disponibles.

En Allemagne, un importateur du sud de l'Allemagne affirme qu'il y aura moins de produits cette année que l'année dernière, notamment avec les clémentines précoces ainsi que les variétés tardives comme la Nadorcott ou la Tango. En revanche, pour les clémentines classiques, qui sont surtout des variétés de Clemenules, les quantités seront suffisantes. Par ailleurs, on ne rencontre pas de problèmes au niveau de la production, mais plutôt au niveau des prix.

En France, la campagne sud-africaine de clémentines vient de se terminer. Depuis deux semaines, les importateurs ont commencé la saison des clémentines et mandarines espagnoles. Les volumes augmenteront à partir de la semaine prochaine et l'origine corse devrait entrer sur le marché d'ici quelques jours, même si certains opérateurs ont déjà commencé la semaine dernière avec certaines variétés précoces. Cette année, la campagne s'annonce prometteuse en termes de production mais la commercialisation risque d'être un véritable défi. En volume et en qualité, la saison devrait être très bonne.



En Italie, les mandarines et les clémentines font partie des fruits les plus appréciés des consommateurs et leur achat est fortement lié à la saison, la plus importante se situant entre octobre et mars. Pendant la haute saison, ces produits sont achetés en moyenne 2 à 3 fois par mois. Les canaux de distribution les plus pertinents pour ce type de produit sont les supermarchés et les magasins de fruits et légumes.

Selon un producteur sicilien, cette saison sera caractérisée par, des rendements plus faibles offrent plus de marge pour la production de qualité, mais nous sommes dans une phase d'incertitude du marché.

Depuis la mi-octobre, la saison des clémentines a également commencé en Calabre. Le rendement sera inférieur à la moyenne d'au moins 20 %, avec des coûts de production augmentés d'environ 0,15 euro/kg en raison de l'utilisation d'électricité pour l'irrigation, auxquels il faut ajouter les augmentations liées à la transformation, à commencer par le conditionnement, et au transport.

En Espagne, la campagne de mandarines espagnoles a débuté au cours de la deuxième semaine de septembre avec les premières Iwasaki et Okitsu, qui ont enregistré une très bonne demande, compte tenu de leur faible disponibilité. En raison des faibles rendements obtenus ces dernières années, de nombreux producteurs ont décidé d'abandonner leurs plantations de Satsumas précoces. Cette année, avec moins de plantations et des rendements à l'hectare plus faibles, les satsumas se sont bien portés, la demande dépassant l'offre. Par ailleurs, la campagne espagnole de clémentines se déroule maintenant avec de bons prix pour toutes les parties impliquées dans le secteur. Cela est dû à la petite récolte de cette année et à la faible offre de produits de l'hémisphère sud par rapport aux autres années, mais aussi à une bonne demande. En outre, les stocks de mandarines et de clémentines de l'hémisphère sud ne sont plus présents sur les marchés, ayant été retirés plus tôt que l'année dernière. La transition a donc été assez fluide cette année. Bien que la récolte d'agrumes soit plus faible cette année, la consommation jouera un rôle clé pour déterminer si le marché réagit par de meilleurs prix. Ainsi, alors que la demande de clémentines et de mandarines continue de croître chaque année, celle des oranges continue de diminuer. En ce qui concerne la concurrence des pays tiers, il convient de noter que la réduction des récoltes n'a pas seulement eu lieu en Espagne, mais dans la plupart des pays méditerranéens, notamment au Maroc et en Turquie, ainsi qu'en Égypte.

En Afrique du Sud, la grève dans les ports d'Afrique du Sud vient d'être levée et une bonne quantité de mandarines tardives restent à expédier. La saison est presque terminée, les agrumes doux sont maintenant récoltés dans les régions tardives de l'ouest et de l'est du Cap. En outre, les exportations d'agrumes doux vers la Russie ont augmenté de manière significative. Ce pays absorbe désormais 10 % des agrumes doux d'Afrique du Sud, même si le principal destinataire reste l'Europe (un quart), suivie du Royaume-Uni. L'Amérique du Nord et le Moyen-Orient sont passés en quatrième et cinquième position cette année en termes de quantité d'agrumes à chair tendre sud-africains importés.

En Chine, la saison chinoise de la mandarine locale est sur le point de commencer. En raison de conditions météorologiques sèches dans de grandes régions de production, dont Nanfeng, des retards de récolte ont été signalés. La couleur des fruits sur les arbres est actuellement encore verdâtre, il faudra probablement 10 à 15 jours supplémentaires pour que les fruits arrivent à maturité et soient prêts à être récoltés. Actuellement, le calibre des fruits est encore petit, environ 30-45 mm. En comparaison, les tailles normales des mini-mandarines sont plus proches de 35-60 mm.

La Chine importe des mandarines de divers pays, dont l'Afrique du Sud, l'Australie, le Pérou, le Chili et quelques autres. Selon les informations, au cours de la saison des mandarines importées en Chine cette année, l'arrivée des mandarines australiennes et péruviennes a diminué, tandis que le nombre de mandarines sud-africaines a augmenté par rapport à l'année dernière. Un importateur fait remarquer : « la saison de production des mandarines sud-africaines s'étend de la mi-juin à la fin septembre ou au début octobre. Cette saison, le volume global des arrivages a augmenté de 15% par rapport à l'année dernière, et la demande est toujours forte. La principale raison est que la qualité globale est stable et que le goût est bon. La deuxième raison est que l'arrivée de mandarines en provenance d'autres pays a diminué. »

Amérique du Nord, la Floride connaît une baisse de la production de mandarines suite à l'ouragan Ian, qui a causé à ces régions des dommages plus ou moins importants. Selon un producteur-expéditeur, les pertes varient donc d'une région à l'autre, il affirme que le volume a été définitivement affecté par l'ouragan en ce qui concerne les mandarines de début de saison, et que les stocks seront donc limités. En revanche, les variétés de mandarines et de mandarines de mi-saison et de fin de saison ont été moins touchées. Les volumes seront donc plus importants en décembre et janvier. La production a commencé début septembre, mais l'ouragan Ian a interrompu la récolte et le conditionnement pendant environ deux semaines. La production de mandarines devrait se poursuivre jusqu'en février. En attendant, avec des volumes limités dans l'État, la demande de mandarines dépasse l'offre. De l'autre côté du pays, la récolte de

Au Pérou, selon les chiffres communiqués par un important cabinet de conseil péruvien, à la fin des huit premiers mois de l'année, les exportations de mandarines péruviennes ont enregistré une augmentation de 3% en volume et de 8% en valeur par rapport à 2021. La hausse de 5% du prix moyen du fruit sur le marché international a permis cette augmentation en valeur. Par contre, comme l'a récemment déclaré l'Association des producteurs d'agrumes du Pérou, Procitrus, elle n'a pas été suffisante, pour un produit avec peu de marges, pour contrecarrer les problèmes auxquels les agrumes ont été confrontés au niveau mondial, notamment la logistique, avec la hausse des taux de fret et l'impact des retards dans la qualité du fruit lorsqu'il arrive à destination.

Source : Freshplaza