

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 13

Clementine



Prix moyen euro/ KG	S11	S12	Début S13
Rungis Nadorcott cal 1	1,34	1,30	1,30

Analyse du marché des agrumes



Analyse de la situation du marché S 12 : **une ambiance de fin de saison des petits fruits**
Tendance du marché : **pas de grand changement**

Analyses : En petits fruits, la fin de campagne se rapproche et la tendance reste inchangée, malgré une offre en baisse, la demande demeure insuffisante ce qui maintient la pression sur les prix. Certains opérateurs ont arrêté et la plupart en auront terminé d'ici à la fin du mois d'avril.

La concurrence entre les fruits de printemps et les variétés tardives des petits agrumes est assez vive incitant parfois les opérateurs à étaler autant que possible leurs ventes pour garder la fourchette actuelle des prix d'autant plus que les marchés d'Europe de l'Est n'absorbent pas les volumes habituels et que les exportateurs sont à la recherche de débouchés alternatives.

L'Espagne est au bout de sa campagne, son offre est désormais principalement composée d'Hernandine, de quelques lots d'Orri sous licence israélienne et de Nadorcott en tête qui se négocient dans des fourchettes de prix assez larges au regard d'une qualité assez hétérogène. (Conséquence des intempéries passées). La qualité globale des derniers lots des petits agrumes très tardifs espagnols est en nette régression et les acheteurs deviennent méfiants. Une situation qui a été amplifiée par le graves des transporteurs et les dernières précipitations.

En oranges, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. L'offre reste essentiellement constituée par la variété tardive Lane Late et navel-late, la demande reste suivie, les cours se maintiennent malgré la dégradation de la qualité avec les dernières pluies et le grave des transporteurs.