

Aperçu global et analyse des tendances de la mandarine sur les marchés internationaux

...

Résumé : Les conditions du marché mondial de la mandarine dépendent beaucoup de l'endroit où l'on se trouve actuellement. Certains pays producteurs ont eu plus de chance que d'autres : l'Australie s'attend à une bonne récolte, tandis que l'Amérique du Nord, l'Italie et l'Espagne subissent les effets négatifs du mauvais temps pendant la saison de croissance. Bien que les ventes soient généralement assez positives dans l'ensemble (sauf en Allemagne, où l'intérêt semble faire défaut pour le moment), la menace d'un surplus de fruits en cas de fermeture du marché russe suite à l'invasion de l'Ukraine plane sur le marché mondial, ainsi :

Aux Pays-Bas, selon un importateur néerlandais, les agrumes espagnols sont envoyés d'Espagne vers les Pays-Bas. Avec les mandarines, c'est surtout la Nadorcott et la Tango avec feuille qui sont à l'ordre du jour. Ces ventes se déroulent plutôt bien. Les prix tournent autour de 10 euros pour les petits calibres et de 12,50-13 euros pour les grands calibres.

En Allemagne, la campagne s'est terminée lentement. Les températures printanières ont entraîné un fléchissement sensible de la demande. La situation de l'offre est également devenue plus limitée à cause de la disparition des importations turques de l'assortiment. Seules quelques clémentines italiennes et espagnoles étaient encore disponibles. Les mandarines proviennent principalement d'Espagne, d'Israël, de Turquie, du Maroc et d'Italie. Leur disponibilité est également devenue de plus en plus limitée. A partir de janvier, les Orri israéliennes seront davantage proposées.

En France, les producteurs français d'agrumes ont souffert cette saison d'un mauvais temps qui a entravé la production, entraînant une hausse des prix due à la baisse de l'offre. Cette situation a entraîné une baisse de la consommation, les consommateurs étant découragés par les prix élevés. Ce fut moins le cas pour les mandarines, qui ont gagné des parts de marché sur la clémentine, un fruit habituellement populaire. L'agroécologie étant de plus en plus appréciée par les consommateurs français, il en va de même pour la mandarine, qui s'inscrit bien dans ce contexte.

En Italie, les mandarines et les clémentines font certainement partie des fruits préférés des familles italiennes, comme le montrent les dernières statistiques : plus de 18,5 millions de familles en ont acheté en 2021, soit 71,1 % de la totalité. Contrairement à d'autres catégories, cependant, les mandarines et les clémentines n'ont pas connu un fort développement durant les années de la pandémie. Malgré cela, la fréquence des achats a repris, pour atteindre en moyenne 7,6 fois par an. En moyenne, une famille italienne achetant des mandarines dépense 2,53 € par achat, avec une quantité de près de 1,5 kg. Le produit biologique est acheté par plus de 4,2 millions de familles. La saison 2022 de la mandarine Tang Gold moyenne-



tardive en Basilicate, Calabre et Pouilles a très bien démarré, avant que la situation conflictuelle en Europe de l'Est ne ralentisse la consommation. En effet, dans un contexte d'incertitude commerciale, les produits premium ont tendance à souffrir davantage que les produits traditionnels, non pas tant en termes de prix qu'en termes de fréquence d'achat. Les cotations sont similaires à celles de l'année dernière, voire légèrement supérieures. Dans les champs, on ne constate pas de baisse de quantité pour cette variété. Le temps a été favorable, tant en termes de précipitations que de températures.

En Sicile, la saison de la mandarine s'est terminée depuis un certain temps, à l'exception de la variété tardive de Ciaculli. Par rapport à 2021, le rendement de la production de cette année est inférieur de 30 % dans certaines zones, tandis que dans d'autres, le pourcentage a atteint 40-50 %. Cela va entraîner une fin anticipée de la campagne.

En Espagne, la deuxième phase de la campagne espagnole de clémentines et de mandarines s'achève sur des résultats insatisfaisants. Précédée par Clemenules et Clemenvilla, pour lesquelles les prix étaient bons en raison de la faible disponibilité en raison des ravageurs, la deuxième phase de la campagne a été dominée par les variétés protégées de référence telles que Nadorcott, Tango, Orri, suivies des Murcott. Ces variétés ont eu les plus gros rendements historiques enregistrés en Espagne cette année fait principalement de petits calibres.

En Afrique du Sud, la saison des mandarines n'a pas encore commencé en Afrique du Sud. Elle devrait débuter dans un peu plus d'un mois avec les variétés de mandarines précoces qui mûrissent avec quelques semaines d'avance sur les Tango et Nadorcott. L'augmentation considérable des taux de fret va avoir un impact sur les exportations de mandarines, tout comme l'éventuelle fermeture du marché russe (très probable selon certains professionnels du secteur), qui absorbe environ 70 % des mandarines sud-africaines. Une plus grande quantité de mandarines que d'habitude pourrait être commercialisée localement, mais comme il s'agit d'un produit très cher à produire, la vente sur le marché domestique n'est pas vraiment une option. Les exportateurs vont devoir chercher un autre marché pour les gros volumes qui auraient été envoyés en Russie. De nombreuses zones de production de mandarines dans le Limpopo et le Mpumalanga ont connu la grêle au cours de l'été dernier, mais les mandarines sont pour la plupart sous filet.

En Amérique du Nord, l'offre de mandarines a été extrêmement faible et une qualité médiocre. Selon un expéditeur, la récolte plus légère est en grande partie due à la vague de chaleur de l'été dernier et aussi, l'année dernière, une grande partie des fruits sont restés sur les arbres plus longtemps au cours de la saison de floraison, compromettant la nouvelle récolte. Quant à la taille des fruits, elle est très variable, avec des quantités spectaculaires de petits fruits trop petits. Tout cela signifie que la campagne se terminera probablement tôt, vers le 5 mai, après un début légèrement plus précoce à la mi-janvier. L'année dernière, les fruits étaient disponibles jusqu'en juillet. Outre les fruits californiens, on trouve des fruits marocains sur la côte ouest et des mandarines Orri israéliennes sur la côte est. La demande, quant à elle, n'a pas été très forte pour les mandarines. Les prix et le fret sont élevés.

En Australie, la saison des mandarines australiennes devrait commencer dans les semaines à venir, les mandarines du Queensland étant les premières à monter au créneau. Les volumes dans toute la catégorie devraient être assez forts, bien que certains fruits pourraient être marqués en raison de conditions climatiques défavorables au printemps et au début de l'été. En ce qui concerne les exportations, un représentant de l'industrie a déclaré que la production d'agrumes des États-Unis pourrait être un peu faible cette année. Les producteurs australiens pourraient ainsi trouver des marchés vides en Asie et dans d'autres régions, s'ils parviennent à y acheminer leurs fruits compte tenu des problèmes actuels de fret maritime. Comme la plupart des industries dans le monde, le conflit entre la Russie et l'Ukraine pourrait également avoir un effet sur les agrumes australiens, que ce soit par le biais du commerce direct ou par celui de l'augmentation du nombre de fruits sur le marché international. Par ailleurs, les défis nationaux (tels que la pénurie de main-d'œuvre) continuent de poser des problèmes aux producteurs.

Source : Freshplaza

