

Flash d'Information Hebdomadaire

Camp : 2021- 2022 / Semaine 03

Analyse et tendance économique du marché des principaux fruits et légumes



Cotations hebdomadaires petits fruits S 02 : **0.80 – 1.20 €/kg**
Analyse de la situation du marché S 02 : **fin des variétés précoces**
Tendance du marché : **une tendance positive**

Analyses : *En petits fruits*, la campagne espagnole (environ 70 % de l'offre globale sur les marchés européens) entre dans sa seconde phase. En effet, la campagne de nulès se termine et les derniers reliquats sont généralement de qualité évolutive et plus disparate et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas. Les variétés de fin de saison prennent le relais des clémentines précoces.

La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par le retour des températures plus hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine) en attendant le déploiement de Nadorcott dont l'offre devrait par contre être d'un bon niveau.

Les cours sont soutenus pour les clémentines Nour en provenance du Maroc qui séduisent cette campagne par leur bonne qualité gustative.

Israël met en place sa campagne de clémentine Or (ou Orri). Cette variété, très attendue chaque année par les connaisseurs, s'écoule facilement à des cours élevés. Cette campagne, la récolte israélienne d'Orri s'annonce moyenne avec environ 178 000 tonnes attendues. De très bonnes conditions climatiques et la fin des arrachages dans les vergers ont permis de contrebalancer un phénomène d'alternance de la production jouant négativement cette saison. Le change pèse plus que jamais sur l'export, le Shekel étant particulièrement fort par rapport à l'Euro cette saison.

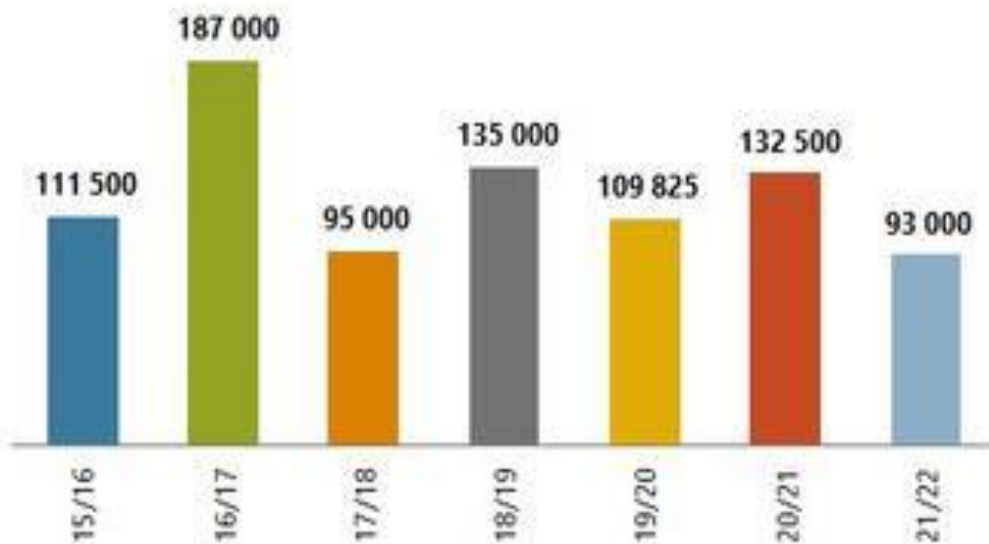
L'EU 27 +Royaume Uni reste le débouché central des exportateurs israéliens avec près de 60 000 tonnes expédiées en 2020-21 soit 75% des exportations totales. Cette tendance pourrait se renforcer cette saison, car la hausse des prix du fret pourrait freiner temporairement les exportations vers les marchés lointains tels que le marché nord-américain (11% des exportations totales ; 10 000 tonnes en 2020-21) ou l'Asie, (6% des exportations totales ; 4 000 tonnes en 2020-21).

En oranges, l'Espagne développe encore sa campagne de naveline et de salustianas face à une demande encore peu disposée. Les prix sont difficilement soutenus. L'éventail variétal s'élargit avec les premières commercialisations de Sanguinellis.

Les premiers lots d'oranges maltaises tunisiennes et de tarocco italiennes sont attendus cette semaine sur le marché européen.

Rappelons qu'en raison d'une alternance négative très marquée en production, la récolte d'orange maltaise de Tunisie s'annonce déficitaire (93 000 tonnes ; -21% /moyennes quadriennale). En revanche, le potentiel d'exportation s'annonce similaire à la saison 2021-22 (entre 11 000 et 12 000 tonnes).

Orange Maltaise de Tunisie - Production
(en tonnes | Sources: DGPA/GIFruits)



En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie se débutent en début de ce mois-ci. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes.

Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

En citrons, la demande est régulière et les prix fermes dans un contexte de disponibilités plutôt mesurées.

La campagne espagnole s'annonce déficitaire (- 25 % par rapport à 2020-21 et - 25 % par rapport à la moyenne quinquennale) mais ce déficit sera particulièrement sensible en Verna, variété qui prend le relais de primofiore en fin d'hiver.



En pomelos, les prix des pomelos de Floride sont toujours très soutenus au regard d'une demande inconditionnelle pour cette origine et d'une production restreinte (- 7 % par rapport à 2020-2021).

Les produits espagnols et israéliens s'écoulent assez facilement grâce à leurs prix compétitifs. Les apports turcs sur le marché européen sont relativement réduits.

Perspectives : Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent remonter ou au moins garder leurs tarifs avec le retour du froid en Europe (développement de consommation) et la diminution attendue de la pression des offres espagnoles avec la fin précoces de saison de Nulès.

Cotations : En fin de cette semaine (S 03), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clementines esp./ma.	1	0.80– 1.10
Clementines esp./ma.	2	0.75 – 0.90
Clementines esp./ma.	3	0.70 – 0.85
Citron esp.	4/5	0.70 – 1.00
Pomelos esp.		0.90 – 1.15
Oranges esp.	2	0.55 – 0.65
Oranges esp.	3	0.50 – 0.60
Oranges esp.	4	0.45 – 0.55

