

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2021- 2022 / Semaine 01

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires petits fruits S 52 : **0.70 – 1.00 €/kg**

Analyse de la situation du marché : **deux marchés**

Tendance du marché : **Pas de grands changements**

Analyses : *En petits fruits*, le marché s'est clairement scindé en deux, entre les deux fêtes de fin d'année, avec un marché porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les produits de qualité standards d'Espagne et du Maroc en dépit d'une offre régulière et modeste par rapport à la période.

En Europe, cette année, la fréquentation du marché reste en deçà de la normale (selon certaines études entre -10 et -20%) et les mises en place pour les fêtes de fin d'année sont d'envergure limitée avec l'apparition du nouveau variant Omicron.

La campagne espagnole approche de son terme en variété nulès, les lots disponibles sont généralement de qualité évolutive et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas. La campagne de clémentine Corse et de fine de Berkane sont également sur le point de s'achever.

Dans ce contexte transition, la demande se tourne vers les hybrides tardifs (Clemenvilla, Hernandine, Orri,...) qui prennent place sur les étals et entrent réellement en consommation. La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par le retour des températures plus hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine) en attendant le déploiement de Nadorcott dont l'offre devrait par contre être d'un bon niveau.

En oranges, les disponibilités espagnoles en orange de table (naveline) s'élargissent face à une demande coutumière. Les cours sont reconduits pour l'ensemble de la gamme des produits espagnols et portugais.

Les Salustianas espagnoles prennent le relai en oranges à jus. Les derniers lots de Midnight et de valencia d'Afrique du Sud (orange à jus) finissent de s'écouler.



En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en début de ce mois de janvier. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes.

Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera également en début de ce mois-ci. Selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Bien qu'il y ait une baisse des volumes de production cette année, la Tunisie a prévu, à l'instar de la saison passée, d'exporter 19 000 tonnes de Maltaise à destination du marché européen.

En citrons, les cours sont fermes pour les citrons jaunes espagnols plus particulièrement recherchés à cette période de l'année pour accompagner les fruits de mer et utiliser dans les préparations des gâteaux. Les cours sont également soutenus pour le lime. D'autres variétés à connotation plus festive sont également commercialisés (citron caviar, ..).

Il est à noter que selon les données du Département Américain de l'Agriculture USDA, la Turquie augmentera ses exportations de citrons de 25% au cours de la saison 2021/22. Ci-dessous le lien vers le rapport :

<https://www.fas.usda.gov/data/turkey-citrus-annual-5>

En pomelos, de nombreuses origines méditerranéennes (Espagne, Turquie et Israël) sont en présence et se commercialisent dans des fourchettes de prix assez proches.

Les disponibilités haut de gamme en provenance de Floride restent très limitées et s'échangent à des niveaux de prix dissuasifs, un coût jusqu'à trois fois plus élevé que ses concurrents, réservées à une clientèle d'inconditionnels.

Perspectives : Un petit réveil du marché est attendu. Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent remonter un peu leurs tarifs avec le retour du froid en Europe du nord (développement de consommation) et la diminution attendue de la pression des offres espagnoles (fin de saison de nulès, variété phare).



Cotations : En fin de cette semaine (S 01), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clementines esp./ma.	1	0.80– 1.00
Clementines esp./ma.	2	0.70 – 0.90
Clementines esp./ma.	3	0.65 – 0.85
Citron esp.	4/5	0.70 – 1.00
Pomelos esp.		0.90 – 1.15
Oranges esp.	2	0.55 – 0.65
Oranges esp.	3	0.50 – 0.60
Oranges esp.	4	0.45 – 0.55

