

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2021- 2022 / Semaine 01

Analyse et tendance économique du marché de la tomate



Cotations hebdomadaires tomates rondes S 52 sur St-Charles : **0.60 – 0.90 €/kg**

Analyse de la situation du marché : **un commerce très calme**

Tendance du marché (S+1) : **réactivation de la demande à partir de S01/S02**

Analyses : En semaine 52, entre Noël et le 1er de l'an, le marché s'est mis cette en stand-by, de nombreuses structures sont fermés. Durant cette période, la demande est plus portée sur les produits festifs (chocolat, sucreries, dinde, cadeaux, fruits exotiques, ...) et les structures opérationnelles ont réduits l'approvisionnement en fruits et légumes au maximum pour ne pas être gêner lors de l'inventaire annuel.

Et cette année, le temps doux, qui perdure depuis quelques jours, a amplifié le ralentissement des ventes et a favorisé le développement des productions de la tomate marocaine et espagnole. Et cela s'est traduit par un déséquilibre du commerce et par conséquent, a entraîné l'effritement des niveaux de prix notamment de la tomate ronde (un recul de -5% à -10%), tandis que la baisse a été plus limitée dans les autres compartiments de ventes, plus festifs (grappe, petite segmentation, cœur de bœuf).

Perspectives : L'année 2022 commence avec des stocks moyens par rapport à la dernière campagne chez de nombreux opérateurs de Saint Charles. La demande devrait s'activer avec la relance – traditionnelle – de l'activité avec la rentrée scolaire et la réouverture des collectivités et les besoins de réapprovisionnement des GMS à partir de la fin de cette semaine 01.

Cotations : En début de cette semaine (S.01), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	<u>Calibre</u>	<u>Prix en €/kg</u>
Tomates rondes	57/67	0.55 – 0.70
Tomates rondes	67/82	0.60 – 0.75
Tomates rondes	plt 82/102	0.85 – 1.10
Tomates cerises	Bar.250g	1.60 – 2.30



**Evolution des prix moyens de la tomate en €/kg
Marché St. Charles – Semaine 01 – 2021/2022**

