

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2021- 2022 / Semaine 52

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires petits fruits S 51 : **0.65 – 1.00 €/kg**

Analyse de la situation du marché : **une offre encore large en Nulès**

Tendance du marché : **Pas de grands changements**

Analyses : *En petits fruits*, le marché s'est clairement scindé en deux, en cette période des fêtes de fin d'année, avec un marché porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les produits de qualité standards d'Espagne et du Maroc en dépit d'une offre régulière et modeste par rapport à la période.

En Europe, cette année, la fréquentation du marché reste en deçà de la normale (selon certaines études entre -10 et -20%) et les mises en place pour les fêtes de fin d'année sont d'envergure limitée avec l'apparition du nouveau variant Omicron.

C'est désormais la période de transition en petits-agrumes entre la fin des clémentines et le début des hybrides tardifs. Ainsi la campagne s'achève en clémentines de Corse et devrait se terminer début janvier en clémentines du Maroc puis en Nulès espagnoles.

L'offre espagnole de nulès, en place actuellement, est enrichie par la Clémenvilla. Selon certains opérateurs du site, les réelles mises en place de clemenvillas et de nadorcott, variétés phares de la production de tardives espagnoles se feront dès le début du mois janvier.

La qualité des produits marocains est correcte et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

La campagne corse est sur le point de s'achever. Le produit reste très demandé profitant de son image « made in France ». Leurs prix se maintenaient à des niveaux hors compétition par rapport à ses concurrents, soit deux voire même trois fois le prix des clémentines espagnoles et marocaines. Les dernières estimations indiquent des volumes en repli de 15 % par rapport à l'année dernière.



En oranges, les disponibilités espagnoles en orange de table (naveline) s'élargissent face à une demande coutumière. Les cours se ramollissent un peu malgré des disponibilités, somme toute, raisonnables notamment pour les produits de qualité standard en dépit des promotions en GMS et de l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison en Europe du nord.

En oranges à jus, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui s'écoulent à des niveaux de prix très attractifs (déstockage).

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en fin décembre - début de janvier 2021. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes.

Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en début de janvier 2022. Selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Bien qu'il y ait une baisse des volumes de production cette année, la Tunisie a prévu, à l'instar de la saison passée, d'exporter 19 000 tonnes de Maltaise à destination du marché européen.

En citrons, la demande se réveille pour toutes les variétés (citron jaune, lime, citron caviar,...) en cette période des fêtes de fin d'année (utilisés dans les préparations des gâteaux et pour accompagner les fruits de mer). Les cours sont fermes.

En pomelos, de nombreuses origines méditerranéennes (Espagne, Turquie et Israël) sont en présence et se commercialisent dans des fourchettes de prix assez proches.

Les disponibilités haut de gamme en provenance de Floride restent très limitées et s'échangent à des niveaux de prix dissuasifs, un coût jusqu'à trois fois plus élevé que ses concurrents, réservées à une clientèle d'inconditionnels.

Perspectives : Les ventes, bien que d'un assez bon niveau en cette période des fêtes, demeureraient insuffisantes face au niveau de l'offre, ne permettant pas de revaloriser les niveaux de prix espérés par les agrumiculteurs depuis quelques semaines. Cette cinquième vague de coronavirus ne semble pas avoir d'impact direct sur les achats d'agrumes.



Cotations : En fin de cette semaine (S 52), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clementines esp./ma.	1	0.80 – 1.00
Clementines esp./ma.	2	0.70 – 0.90
Clementines esp./ma.	3	0.65 – 0.80
Citron esp.	4/5	0.70 – 1.00
Pomelos esp.		0.90 – 1.10
Oranges esp.	2	0.55 – 0.65
Oranges esp.	3	0.50 – 0.60
Oranges esp.	4	0.45 – 0.55

