

## Aperçu global et analyse des tendances des fruits rouges sur les marchés internationaux

...

**Résumé :** La popularité des framboises, des mûres et des groseilles rouges continue de croître dans la plupart des pays, les groseilles rouges étant légèrement à la traîne dans certains endroits. En Afrique du Sud, l'intérêt croissant pour les myrtilles a renforcé la popularité du segment dans son ensemble, profitant aux framboises et mûres. Les fortes pluies survenues pendant les saisons de croissance au Mexique et en Australie ont eu quelques effets sur le volume et la qualité des baies, bien que les dommages en Australie aient été limités grâce aux cultures sous abris.

**Aux Pays-Bas,** d'après un professionnel, pour les framboises, la saison dans nos exploitations portugaises touche déjà à sa fin. Il y a quelques semaines, nous avons commencé par des livraisons directes du Maroc vers le Royaume-Uni et nous avons maintenant aussi commencé ailleurs en Europe. Les ventes se déroulent bien. L'offre n'est pas extrêmement élevée en cette période, mais la demande non plus, de sorte que le marché est bien équilibré. Les prix se situent autour de 8,50 - 9 euros par kilo. On s'attend à ce que l'offre augmente à nouveau dans les semaines à venir, et on espère que la demande fera de même. La demande de groseilles rouges n'est pas aussi forte que les autres années. Les prix se situent autour de 6-6,50 euros le kilo. L'Allemagne et l'Italie sont les plus gros marchés pour les groseilles rouges. Habituellement, la demande augmente un peu en janvier et février.

**En Italie,** selon les statistiques, la popularité de certains fruits rouges affiche une forte croissance, avec 7,5 millions de ménages qui ont acheté l'année dernière, soit une hausse de +22% par rapport à l'année dernière et de +26 % par rapport à il y a 2 ans. Selon les rapports, les framboises, les mûres et les groseilles sont trois produits qui obtiennent d'excellents résultats de vente dans les supermarchés italiens. Les ventes ont augmenté de 10% entre 2021 et 2020. Même en novembre, malgré une baisse généralisée des ventes de fruits et légumes, ces articles ont bien résisté. Les prix sont également assez élevés en moyenne, entre 12 et 14 € / kg, en ce moment. Cela s'explique aussi par le manque d'offre italienne et européenne. Les acteurs du marché espèrent que cette tendance se poursuivra dans les prochaines semaines. Quant aux origines, les mûres sont surtout importées du Mexique. Les framboises proviennent d'Italie, d'Espagne et du Maroc, tandis que les groseilles sont presque toujours italiennes.

**En Espagne,** en 2020, l'Espagne occupe la deuxième place dans le classement des producteurs de framboises des 27 pays de l'UE, avec un total de 25,5%. De plus 99% de la production espagnole provient d'Andalousie, principalement de la province de Huelva et sert essentiellement à l'exportation. Actuellement, la culture des framboises a lieu presque toute l'année, grâce à la superposition de différentes variétés montantes (produisant une récolte plus d'une fois par saison) et non montantes, mais



entre mars et mai, la production atteint un pic. La superficie de framboises en Espagne a diminué de 12% en 2021. La production de la campagne 2020/21 a été estimée à 48 258 tonnes, soit 1,7 % de moins que lors de la saison précédente. Entre les campagnes 2015/16 et 2020/21, les exportations ont augmenté de près de 58%. Mais le volume des importations a également augmenté, l'approvisionnement provenant principalement du Maroc (75 %) et du Portugal (23,6 %) lors de la campagne 2020/21. Le principal importateur est l'Allemagne, qui a absorbé 30,5% des exportations espagnoles l'an dernier, suivie par le Royaume-Uni (28 %), les Pays-Bas (13 %) et la France (11 %).

**En Afrique du Sud**, les mûres et les framboises ont profité de l'intérêt accru pour la myrtille. Ainsi, au cours du mois dernier, la récolte de mûres a repris, et un peu plus de 17 tonnes ont été exportées au cours de la saison 2021/22. 193 tonnes de mûres ont été exportées en 2020/21, ce qui correspondait à une forte hausse par rapport à 2014/15 (12 tonnes de mûres avaient été exportées). Les exportations de framboises ont augmenté au cours des dernières années et des essais sont en cours sur de nouvelles variétés de framboises. L'Afrique du Sud compte moins de dix producteurs de framboises, dont beaucoup se trouvent sur la côte et certains sur le Highveld. Jusqu'à présent, un peu moins de 298 tonnes de framboises ont été exportées. La saison 2020/21 s'est terminée avec plus de 1 500 tonnes. Au cours de la saison 2019/20, le Royaume-Uni a pris 61 % des framboises d'Afrique du Sud et le Moyen-Orient 29 %. Le produit est expédié par avion.

**En Amérique du Nord**, les volumes de framboises sont importants et est proviennent actuellement de deux régions, le centre du Mexique, qui a commencé fin août-début septembre, et plus récemment la Basse Californie. Cependant, le Mexique central a connu des pluies régulières et persistantes à l'automne, ces pluies ont malheureusement eu des conséquences sur toutes les baies du Mexique. Cela a entraîné une baisse du volume et un démarrage plus tardif en termes de volume. Mais le produit est bien disponible. Entre-temps, la demande de fruits rouges a été excellente, en particulier avec une nouvelle variété avec laquelle l'expéditeur travaille actuellement, la framboise Malu. Elle a une très bonne taille et une très bonne couleur et malgré sa taille, elle est assez ferme. Elle a également une excellente durée de conservation et devient très sucrée avec une touche d'acidité. Le développement variétal des framboises fait l'objet de beaucoup de travail. La demande globale semble également plus forte que l'année dernière. Quant aux prix, ils sont fermes et devraient se renforcer à l'approche de Noël et du Nouvel An. Les approvisionnements en mûres du Mexique sont stables mais pas particulièrement abondants.

Source : Freshplaza

