



Las previsiones para esta campaña apuntan a una caída del 10% en la producción de tomate

Para esta campaña 2021/2022 se espera una caída del 10 % en la comercialización total de tomate convencional.

Las variedades tomate Pera y tomate Suelto experimentarán importantes caídas del 20% y 15% respectivamente. El tomate Pera será el producto más comercializado en esta campaña, acaparando esta variedad el 39 % del total de tomate.

En cuanto al tomate ecológico, las variedades Rama y Cherry serán las más comercializadas durante esta campaña, esperándose unos incrementos del 12 % y 7 % respectivamente. La variedad tomate suelto ecológico también incrementará su volumen en un 9 %. De todas las variedades analizadas, tan solo el tomate Pera caerá esta campaña, reduciéndose su volumen un 13 %.



Lien article : <https://www.aenverde.es/las-previsiones-para-esta-campana-apuntan-a-una-caida-del-10-en-la-produccion-de-tomate/>