

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2021- 2022 / Semaine 43

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires petits fruits S 42 : **0.90 – 1.40 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 42 : **développement de la campagne espagnole**

Tendance du marché (S+1) : **réajustements baissiers**

Analyses : *En petits fruits*, l'offre se développe maintenant avec la montée en puissance des Oronulès espagnoles qui ont pris le relais des variétés précoces (Clemenrubi, Clemenson,..) et l'entrée de la clémentine marocaine. Or, les ventes se sont montrées particulièrement lentes, ces derniers jours, du fait des vacances de la Toussaint et de la baisse de pouvoir d'achat en fin de mois et d'un temps encore doux peu favorable à la consommation des agrumes.

Les prix deviennent attractifs et les référencements suivent dans la grande distribution et sur les marchés forains.

Les premières clémentines Corse s'échangent sur le marché, et comme chaque année elles sont très recherchées et s'écoulent à des niveaux de prix nettement plus élevés par rapport aux autres origines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

En Corse, selon les premières estimations de certains professionnels, malgré l'effet d'alternance négatif, la prochaine récolte de clémentines 2021-2022 devrait rester proche des moyennes (30.000 tonnes) compte tenu le nombre des nouveaux verges qui entrent en production cette campagne. La surface plantée de clémentines est passée depuis quelques années de 1 000 à 1 600 hectares.

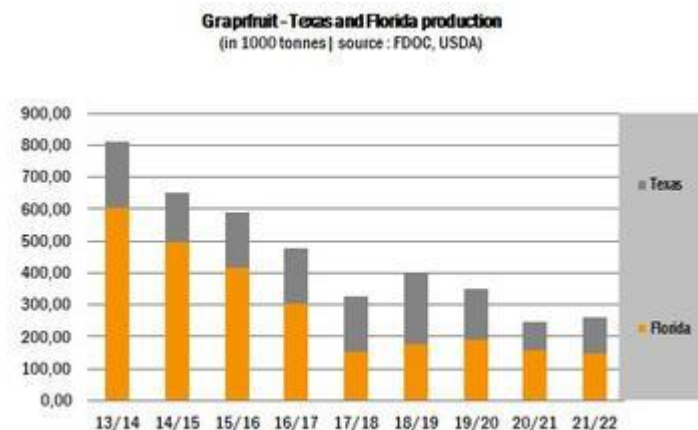
En oranges, les premières mises en marché de navelines espagnoles n'enthousiasment pas la demande (manque de maturité et de coloration, selon certains opérateurs les fruits nécessitent au moins encore une à deux semaines de maturation) et les acheteurs préfèrent pour la plupart poursuivre leurs achats de valencia, delta Seedless et de Midnight sud-africaines dont les disponibilités se raréfient.

En pomelos, les derniers lots d'origine Sud-africaine s'échangent et la campagne mexicaine continue de progresser et prend doucement le relais dans l'attente de la campagne espagnole qui ne devrait plus tarder. Les niveaux de prix sont élevés en raison d'une offre limitée.

Les dégâts provoqués par les cyclones successifs et le Greening sur les vergers de Floride laissent présager d'une campagne de faible volume et les opérateurs espagnols qui s'apprêtent à entrer sur le marché escomptent bien profiter de cette aubaine. Contrairement aux citrons et clémentines, l'offre espagnole de pomelos est prévue en hausse cette campagne (environ 84 000 t).

D'après les premières estimations de l'USDA, cette saison encore, la récolte de pomelo de Floride sera basse avec un total de 3.8 millions de caisses culture, soit 147 000 tonnes. Les effets conjugués des cyclones successifs et du Greening sur les vergers ont progressivement affaibli la capacité de production. Ainsi, la récolte 2021-22 recule de -13% par rapport à la moyenne quadriennale (-7%/2020-21).

Parallèlement, la production texane durement touchée par le gel en janvier dernier, peine à se relever. Après avoir enregistré la récolte la plus basse de ses dix dernières années en 2020-2021 (2.4 millions de caisses exports), la production 2021-2022 devrait rester très déficitaire 3.1 millions de caisses culture, soit 112 000 tonnes.



En citrons, les campagnes de l'hémisphère Sud (Argentine et l'Afrique du Sud) sont sur le déclin, la qualité des derniers lots devient plus hétérogène et les cours sont baissiers. La campagne espagnole de Primofrio prend le relais avec de produits de bonne qualité.

Perspectives : La concurrence interrégionale et, surtout, espagnole, va s'accroître, dans les jours à venir, face à une demande attendue plus discrète, ce qui risque d'entraîner des nouveaux reculs de prix.

En attendant l'arrivée du vrai froid qui stimulera la consommation des agrumes. Les prix ont donc tendance à se tasser avec le développement de l'offre.



Cotations : En début de cette semaine (S 43), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clementines esp./ma.	1	1.10– 1.30
Clementines esp./ma.	2	1.00 – 1.20
Clementines esp./ma.	3	0.90 – 1.10
Citron esp.	4/5	0.70 – 1.00
Pomelos esp.		1.00 – 1.30

