



Perú: El arándano se convertiría en el principal producto de agroexportación en la presente temporada

De junio al cierre de octubre de la presente campaña, los despachos de arándanos crecerían 42% en volumen frente a lo despachado en igual periodo de la campaña pasada.

Según publicación de Agraria Perú, las exportaciones peruanas de arándanos entre julio 2021/ febrero 2022 serían mejores a lo estimado al inicio de la campaña cuando se proyectó un incremento de 30% en el volumen respecto a la campaña anterior (2020/2021) cuando se despacharon 162.459 toneladas

De acuerdo al presidente de la consultora Inform@cción, Fernando Cillóniz, desde julio al 17 de octubre de la actual campaña, las exportaciones peruanas de arándanos alcanzaron los 123.630.341 kilos mostrando un incremento de 18.1 % frente a los 107.683.281 kilos despachados de julio a octubre de la campaña pasada.

Detalló que, en 2021, los envíos de arándanos peruanos se comportaron de la siguiente manera: julio 4.806.005 kilos, agosto 25.637.422 kilos, septiembre 58.362.810 kilos, octubre (al día 17) 34.824.104 kilos (al cierre del mes llegaría a 65.000.000 kilos). Mientras que en el 2020 el comportamiento fue de la siguiente manera: julio 4.917.255 kilos, agosto 20.508.456 kilos, septiembre 34.631.428 kilos, octubre 47.626.142 kilos

“La campaña de arándanos de Perú arrancó con una fuerza impresionante. Al cierre de octubre de este año, las exportaciones peruanas de arándanos se habrían incrementado 42% en volumen”, sostuvo.





“Al inicio de la campaña con mucho optimismo se proyectó un incremento del 30% en el volumen de exportación del arándano, pero una vez más la realidad va a superar el sueño”, agregó.

Cillóniz Benavides indicó que, con ese dinamismo, el arándano seguramente va a pasar a ser la principal fruta de exportación del Perú, desplazando a la uva.

Lien article : <https://www.simfruit.cl/peru-el-arandano-se-convertiria-en-el-principal-producto-de-agroexportacion-en-la-presente-temporada/>

