



Las exportaciones de aceite de oliva en Italia caen un 6,4%

El ISMEA acaba de publicar su balance acerca de la campaña actual del aceite de oliva y del mismo se desprende que la campaña italiana 2020/2021 se ha situado en 273.500 toneladas, lo que suponen un 25% menos que en la campaña anterior. Las regiones de Puglia, Calabria y Sicilia han tenido cosechas mucho menores que en la campaña precedente, el 45% menos en el caso de Puglia y el 36% para Calabria. Además, se une que el rendimiento medio fue del 14,34%.

Precios

En cuanto a los precios en origen estima que durante el primer semestre de este año han estado en torno a 4,67 Euros/kilo para el virgen extra, un 45% más que el precio medio que se practicó en el primer semestre de 2020. Podrán ver en un cuadro la comparación de los precios del virgen extra y del lampante en Italia, España, Grecia y Túnez.

Consumo interno

El consumo interno a través del formato de la gran distribución en los 5 primeros meses de este año ha sido inferior al que se produjo en el mismo período del año anterior apuntando que las cifras de ventas en 2020 fueron más elevadas de lo normal por el aumento del consumo en los hogares debido al confinamiento. También considera que la reapertura del canal HOECA está haciendo que en este año caiga el consumo en los hogares.

Exportaciones

Con respecto a las exportaciones, con datos del primer trimestre del 2021, el informe del ISMEA señala una reducción de sus exportaciones de un 6,4% debido sobre todo a las caídas en EE.UU.,





Canadá y Japón. España continúa siendo su primer proveedor: de las 200.000 toneladas que se importaron en este primer trimestre de 2021, 115.000 toneladas fueron aceites españoles.

Perspectivas

Respecto a las perspectivas del sector italiano, cabe destacar que está afrontando un intenso debate en el marco de su “Plan Estratégico Nacional” que pretende determinar la política del sector para los próximos años. En este contexto se pone el acento en la promoción de la calidad virgen extra apuntando que se deberá explicar a los consumidores poco expertos las razones que justifican su precio más elevado en comparación con otros aceites vegetales.

Por último, el informe apunta que respecto a la próxima cosecha Italia podría ver aumentada la misma, aunque todavía es pronto para dar cifras. Y aprovecha para apuntar que la futura política del sector italiano debe poner remedio a la excesiva variación productiva entre campañas.

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-en-italia-caen-un-64/1bd2efc4140bea84a32673a43ffba197>

