

## **Le Pérou pourrait augmenter de 30 % le volume de myrtilles destinées à l'exportation lors de la campagne 2021/2022**

Le Pérou est passé de l'exportation de 12 000 tonnes de myrtilles lors de la saison 2015/2016 à plus de 150 000 tonnes lors de la saison 2020/2021, dépassant ainsi le milliard de dollars. Ces chiffres positionnent le pays comme le principal exportateur de myrtilles au monde. Selon Luis Miguel Vegas, le directeur général de l'Association des producteurs de myrtilles du Pérou (Proarandanos), le pays prévoit d'augmenter le volume de ses ventes jusqu'à 30% lors de la prochaine campagne 2021/2022. En plus d'être une importante source de revenus pour le pays, la culture de la myrtille a permis de générer plus de 100 000 emplois directs, principalement occupés par des femmes, lors de la campagne 2020/2021. Vegas a souligné que ces réalisations étaient dues au professionnalisme des opérations et des investissements. Il a indiqué qu'en 2016, il n'y avait que 2 300 hectares de myrtilles au Pérou, un nombre qui est passé à 13 600 hectares en 2020 et qui, selon les prévisions, atteindra 15 000 hectares à la fin de cette année. Il a également souligné la réaction rapide de l'industrie péruvienne pour répondre à l'évolution de la demande du marché. En 2016, le Pérou comptait 13 variétés de myrtilles enregistrées pour l'exportation et la variété Biloxi se démarquait, car elle représentait 58% du total des hectares. Cependant, à la fin de 2020, le pays comptait 46 variétés enregistrées. La Biloxi reste la variété la plus importante, mais sa participation a diminué à 39% du total. Le Directeur général a déclaré aussi, que les producteurs sont à la recherche de nouvelles variétés, ils sont toujours engagés à avoir un meilleur produit qui répond aux demandes des consommateurs qui sont de plus en plus informés. Vous pouvez avoir un fruit délicieux mais le défi est de maintenir son état lorsqu'il atteint les marchés de destination, qui sont de plus en plus éloignés. La manière dont les producteurs péruviens abordent les questions variétales et opérationnelles a permis au Pérou de se positionner en tant que leader mondial de cette culture.

Lien de l'article : <https://www.freshplaza.fr/article/9328461/le-perou-pourrait-augmenter-de-30-le-volume-de-myrtilles-destinees-a-l-exportation-lors-de-la-campagne-2021-2022/>

