

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 22

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



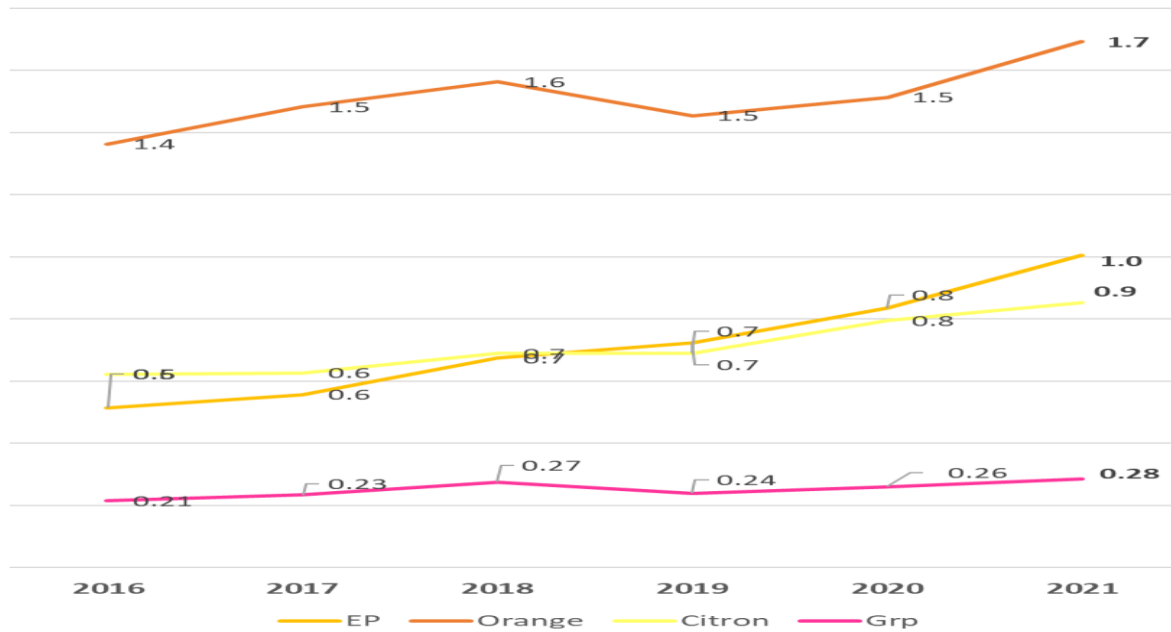
Analyse de la situation du marché en S 21 : **fin de campagne des petits agrumes**
Tendance du marché (S+1) : **début de transition entre origine hémisphère sud et nord**

Analyses : *En petits fruits*, la campagne s'achève, la demande se réduit et les hybrides tardifs sont de moins en moins présents sur le marché.

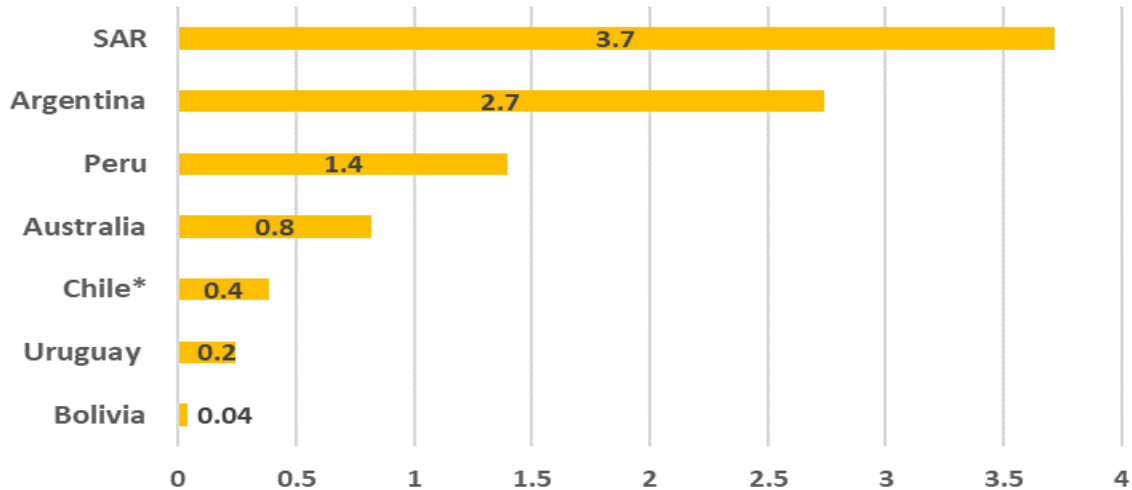
Rappelons que selon les premières estimations, la production de l'Hémisphère sud affiche une progression significative dans tous les pays exportateurs, hors Argentine. La hausse du potentiel export est notable pour toutes les familles d'agrumes, et en particulier pour les petits agrumes.

Ci-dessous les principales tendances de cette campagne dans une présentation faite par l'Observatoire des Marchés du CIRAD pour la World Citrus Organization.




SH citrus - export and 2021 program
1 000 t - WCO

SH Citrus-21: production and growth /ave 19-20 (%)

WCO



En oranges, un courant de vente se maintient même si cet article n'est plus mis en avant dans les linéaires au profit des produits de saison. Fin de campagne pour l'orange Navel Powell espagnole. Les disponibilités espagnoles (Lane late, valencia late) ainsi que les apports marocains et égyptiens (oranges à jus) suffisent à couvrir les besoins de la demande et les cours restent stables.



En citrons, la campagne espagnole de primofiore est à son terme. La variété Verna prend le relais avec l'Afrique du Sud qui a déjà expédié ses premiers lots en attendant l'arrivée de l'Argentine après la levée de l'interdiction temporaire imposée par la CE le 14 août 2020 en raison du nombre inhabituel de détections de *Phyllosticta citricarpa*

En pomelos, la campagne de star Ruby sud-africain se met en place avec un peu d'avance sur les dates de campagne et se positionne sur le créneau laissé, précocement cette campagne, libre par la Floride. Les GMS vont désormais basculer massivement sur le produit sud-africain, avec la fin des stocks méditerranéens. Les cours sont reconduits.

Perspectives : Le marché s'annonce peu évolutif pour les oranges, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement des fruits de printemps (pêches, nectarines, abricots, melon pastèques,...).

Le mois de juin est habituellement le mois de transition entre les productions de l'hémisphère nord et celles de l'hémisphère sud.

Cotations : En début de cette semaine (S 22), les prix oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Citron	4	0.70 – 0.90
Citron	5	0.70 – 0.90
Oranges	2	0.55 – 0.80
Oranges	3	0.60 – 0.85
Oranges	4	0.60 – 0.85
Pomelos Star ruby		1.00 – 1.20

