



## Las ventas de AOVE de las empresas de Anierac caen un 7,62% en lo que va de campaña

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a abril, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en los siete primeros meses de la campaña 2020/21 sumaron un total de 14,8 millones de litros, lo que supone un aumento del 14,36%; mientras que las de virgen extra cayeron un 7,62%, hasta los 79,1 millones de litros.

Las salidas de aceites envasados en abril se situaron en 51,9 millones de litros (+18% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 24,4 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 1,23 millones de litros a aceite de orujo de oliva; y 26,1 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (22,3 millones de girasol y 3,6 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 1,8 millones de litros (+38% respecto a abril de 2020), mientras que las de virgen extra descendieron un 13,6%, hasta 9,1 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 9,2 millones de litros (+17%) y 4,1 millones de litros (+4,1%), respectivamente.

Volviendo a los datos de lo que va de campaña 2020/21, las ventas totales se situaron en 199,3 millones de litros, frente a los 201,2 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un descenso del 0,99%.





En cuanto a las cifras de ventas de aceite de oliva suave se situaron en 73,5 millones de litros (+1,63%), mientras que las de intenso subieron un 4,94%, hasta 31,7 millones de litros.

Asimismo, de aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 7,6 millones de litros (-1,3%).

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/54698/actualidad/las-ventas-de-aove-de-las-empresas-de-anierac-caen-un-762-en-lo-que-va-de-campana.html>

