

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 21

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Analyse de la situation du marché en S 20 : **fin de campagne des petits agrumes**
Tendance du marché (S+1) : **Pas de grands changements pour les autres familles**

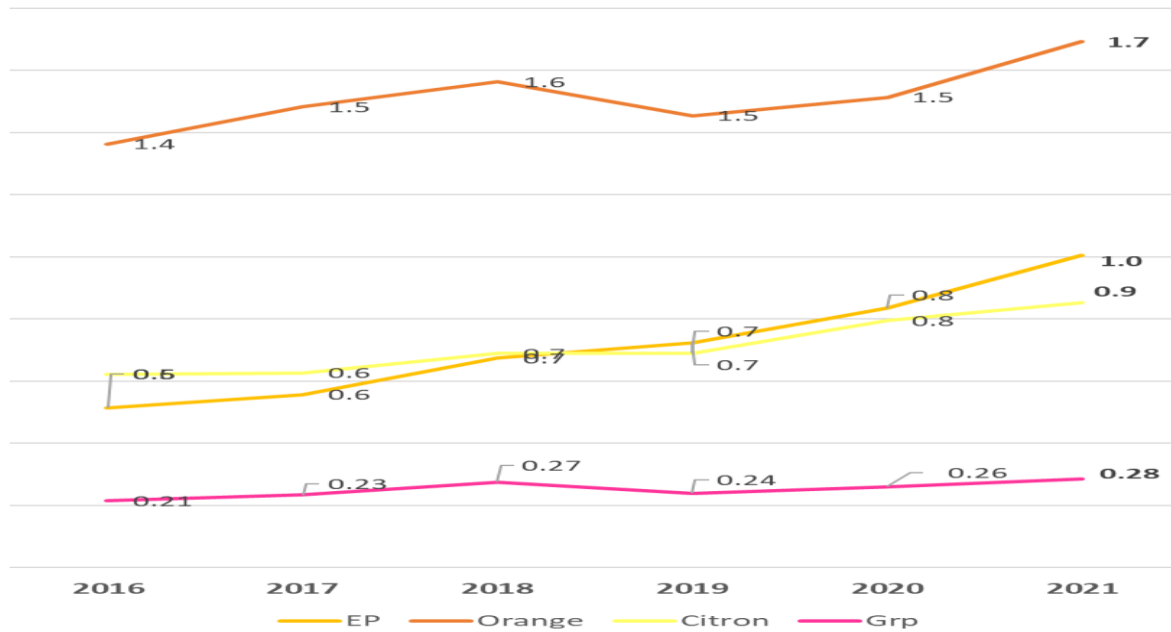
Analyses : *En petits fruits*, la campagne s'achève. Les derniers lots de clémentines Orri en provenance d'Israël ou d'Espagne (sous licence israélienne) s'écoulent facilement sur le marché à des cours élevés. Selon certains opérateurs, cette campagne, les apports israéliens devraient se prolonger jusqu'au début juin.

La campagne d'été devrait débuter dans les jours à venir et prendre le relais de l'offre méditerranéenne.

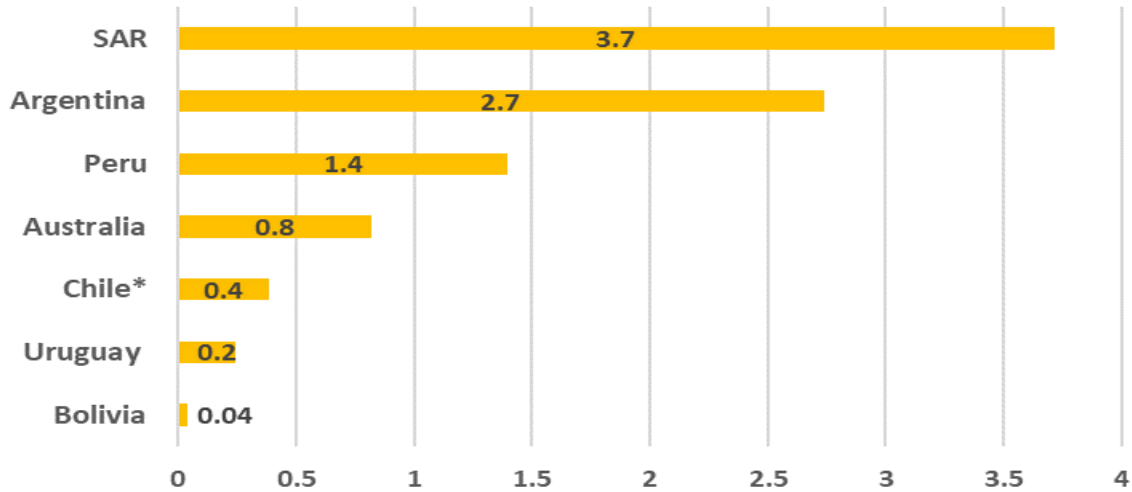
Rappelons que selon les premières estimations, la production de l'Hémisphère sud affiche une progression significative dans tous les pays exportateurs, hors Argentine. La hausse du potentiel export est notable pour toutes les familles d'agrumes, et en particulier pour les petits agrumes.

Ci-dessous les principales tendances de cette campagne dans une présentation faite par l'Observatoire des Marchés du CIRAD pour la World Citrus Organization.




SH citrus - export and 2021 program
1 000 t - WCO

SH Citrus-21: production and growth /ave 19-20 (%)

WCO



En oranges, un courant de vente se maintient même si cet article n'est plus mis en avant dans les linéaires au profit des produits de saison. Fin de campagne pour l'orange Navel Powell espagnole. Les disponibilités espagnoles (Lane late, valencia late) ainsi que les derniers apports marocains et égyptiens (oranges à jus) suffisent à couvrir les besoins de la demande et les cours restent stables.

En citrons, Les disponibilités espagnoles restent stables face à une demande routinière et les cours sont reconduits. Les premiers lots en provenance d'Afrique du Sud sont arrivés sur le marché européen la semaine dernière.

En pomelos, la demande est toujours aussi active pour ce produit qui est également très recherché dans ce contexte de la pandémie pour sa bonne tenue et sa teneur en vitamine C. Avec la réduction de l'offre, les cours se maintiennent à des niveaux corrects pour les derniers lots de la campagne espagnole. La campagne de star Ruby sud-africain se met en place avec un peu d'avance et se positionne sur le créneau laissé, précocement, libre par les offres méditerranéennes (Espagne, Turquie et Israël) et américaine (Floride).

Perspectives : Malgré l'entrée des fruits de saison (pastèques, melons, ..), les opérateurs tablent sur une stabilité du marché des agrumes d'ici la fin de cette campagne dans ce contexte de Covid-19.

Cotations : En début de cette semaine (S 21), les prix oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Citron	4	0.70 – 0.90
Citron	5	0.70 – 0.90
Oranges	2	0.55 – 0.75
Oranges	3	0.60 – 0.80
Oranges	4	0.60 – 0.75
Pomelos Star ruby		1.00 – 1.20

