

La valeur des exportations d'huile d'olive andalouse augmente de 25%

Au premier trimestre de l'année

Au cours des trois premiers mois de l'année 2021, entre janvier et mars, la valeur des ventes d'huile d'olive andalouse sur les marchés internationaux a augmenté de 25% par rapport à la même période de 2020.

Cela se reflète dans les dernières données d'Extenda, qui indiquent également que cette augmentation est tirée par la hausse de la demande de ses trois principaux pays de destination : l'Italie, avec une augmentation de 65% par rapport à janvier-mars de l'année précédente, les États-Unis États, avec une augmentation de 50%, et le Portugal, qui a augmenté de 23,3%.

Au niveau général, selon Extenda, mars a enregistré les meilleures données historiques de ce mois, avec 1 405 millions et une augmentation interannuelle de 10%; maintenir l'Andalousie en tant que leader national des exportations agroalimentaires. Selon l'organisation andalouse, les exportations agroalimentaires de la région ont atteint 3523 millions d'euros au premier trimestre 2021, son deuxième meilleur record historique pour une période janvier-mars depuis des données comparables (1995), grâce à une croissance des 2,9%.

À son tour, la facture agroalimentaire de ces trois mois parvient à contribuer 2,46 milliards d'euros de solde positif à l'étranger à l'économie régionale, la Chine étant le pays qui croît le plus dans ses dix premiers marchés, 39%.

De même, la croissance des ventes de produits alimentaires et de boissons en Andalousie à l'étranger est encore plus élevée en mars, où elles ont augmenté de 10% d'une année sur l'autre, à 1 405 millions, le meilleur chiffre historique de ce mois.



Le PDG d'Extenda, Arturo Bernal, a souligné « le rôle fondamental que joue le secteur agroalimentaire d'Andalousie dans le poids des exportations de notre communauté, se positionnant comme le principal pilier du secteur étranger, qui au premier trimestre de 2021 représente plus de 44% de la facture totale andalouse, qui atteint 7 960 millions d'euros, soit plus de quatre euros sur dix exportés sur la période janvier-mars ».

En ce sens, Bernal a souligné la valeur de l'agro-industrie, « qui a été un soutien aux exportations andalouses en 2020 non seulement en approvisionnant le marché national et européen, mais aussi en progressant dans la diversification du marché, dans lequel elle continue de progresser en 2021, avec la Chine comme marché à la croissance la plus rapide et à la reprise du terrain aux États-Unis ».

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/el-valor-de-las-exportaciones-andaluzas-de-aceite-de-oliva-sube-un-25/168db4499eff03ace87b7a4de245c877>

