

## Filière huile d'olive et olives de table

### I- Le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table

#### Huile d'olive-Campagne 2020/2021

Selon le conseil oléicole international(COI), les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés au cours des quatre premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2020 - janvier 2021) ont enregistré une augmentation de 32% au Canada, 28% aux États-Unis, 19% au Brésil et 9% en Australie, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations du Japon ont diminué de 13% et celles de la Chine de 3%.

S'agissant des échanges de l'UE au cours des trois premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont augmenté de 1% et les importations extra-UE de 42% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)						
Pays	nov-19	nov-20	DEC 19	DEC 20	janv-20	janv-21
Australie	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9
Brésil	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6
Canada	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4
Chine	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9
Japan	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9
Russie	2628.9	3908.1	2904.4	3992,3	1593.7	N.D.
USA	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3
Extra-EU	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.
Intra-EU	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.
<b>Total</b>	<b>169448.3</b>	<b>195837.4</b>	<b>194816.3</b>	<b>206552.4</b>	<b>166805.9</b>	<b>65139.0</b>

#### Olives de table-Campagne 2020/2021

Le commerce des olives de table au cours des cinq premiers mois de la campagne 2020/21 (septembre - janvier 2021) sur les marchés montrent une augmentation de 30% au Canada et de 24% en Australie et au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 12%.

S'agissant des échanges d'olives de table de l'UE au cours des quatre premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont diminué de 14% et les importations extra-UE ont augmenté de 19% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)						
Pays	nov-19	nov-20	DEC 19	DEC 20	janv-20	janv-21
Australie	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6
Brésil	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1
Canada	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5
USA	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8
Extra-EU	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.
Intra-EU	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.
<b>Total</b>	<b>74518.7</b>	<b>73510.8</b>	<b>66565.9</b>	<b>66972.1</b>	<b>58491.0</b>	<b>25807.0</b>

#### II-Focus /Etats-Unis - importations d'huile d'olive

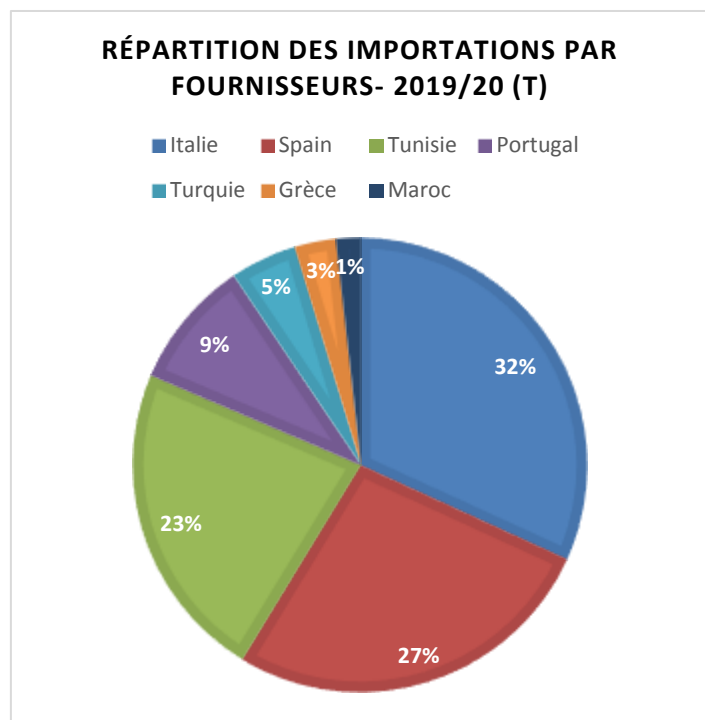
Les importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive des États-Unis ont atteint le chiffre le plus élevé. Les achats d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive ont augmenté de 13% au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la précédente pour atteindre 391.116 tonnes.

### Huile d'olive et huile de grignons d'olive

Les États-Unis contribuent à environ 36% des importations mondiales d'huile d'olive, se classant au premier rang, suivis par l'Union européenne (17%), le Brésil (8%), le Japon (7%) et le Canada (5%). Ces cinq pays contribuent à 73% des importations mondiales.

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive des États-Unis ont augmenté de 11,4% durant la campagne 2019/20, soit 396.919 tonnes. Le marché l'huile d'olive dans ce pays a enregistré une forte croissance, de 27,1%, par rapport à la campagne 2013/14, lorsqu'elles atteignaient 312.341 tonnes.

**Les principaux fournisseurs du marché américain :**  
Environ 67,2% du total provient de l'union européenne. Les 32,8 % restants proviennent principalement de la Tunisie.



### Olives de table

Les États-Unis ont acheté en moyenne 150.000 tonnes d'olives de table par an au cours des dernières campagnes. Lors de la dernière campagne 2019/20 (septembre 2019 - août 2020), ce pays a importé 146.444 tonnes d'olives de table, contribuant ainsi à environ 22% des importations mondiales.

L'Espagne est le principal fournisseur des États-Unis avec 44% du volume importé (64.505 tonnes) ; suivie de la Grèce avec 22,4% (32.779 tonnes) et du Maroc avec 10,7% (15.664 tonnes), les autres pays contribuant à moins de 5%.

### III-Conditionnement/Emballage :

L'Italie commercialise principalement les huiles d'olive dans des emballages de moins de 18 kg (et à hauteur de seulement 4,3% dans des contenants de 18 kg ou plus). Les autres pays présentant cette caractéristique sont le Portugal, la Grèce, le Liban et Israël. En revanche, les emballages de 18 kg ou plus sont utilisés dans plus de 75% des cas en Espagne, en Turquie, en Argentine, au Chili, au Maroc, en Australie et aux Pays-Bas.

### IV-Situation des prix

	S5/04/2021 AOVE	S4/04/2021 AOVE
Origine Espagne	3,41	3,41
Origine Grèce	3,32	3,32
Origine Tunisie	3,33	3,33
Origine Italie	4,65	4,65

Le prix de l'huile d'olive extra vierge des quatre origines a connu une stabilité en semaine 5 du mois d'avril, après une hausse enregistrée la semaine 4.