

## Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 17

### Analyse et tendance économique du marché de la tomate



Cotations hebdomadaires tomates rondes S 16 sur St-Charles : **0.85 – 1.10 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 16 : **offre limitée**

Tendance du marché (S+1) : **consolidation de la tendance haussière des prix**

**Analyses :** Le marché de tomates s'est montré encore porteur en semaine 16, en raison, notamment, de la moindre pression de l'offre de l'Europe du nord lié au temps frais des jours passés et du regain des besoins avec la météo printanière, et ce, malgré la poursuite de la vague de changement des référencements au GMS et les mesures de confinement prises pour endiguer la pandémie de coronavirus.

L'offre de l'Europe du nord (France, Hollande, Belgique) continue de s'étoffer, mais moins vite qu'attendu. La fraîcheur des températures nocturnes et l'insuffisance de luminosité, des jours passés, au niveau des zones septentrionales de production limitent le volume des apports. Dans ce contexte, les tomates espagnoles et marocaines restent très présentes sur le marché européen.

**Perspectives :** Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement de la production de l'Europe du nord, avec l'arrivée du temps plus ensoleillé, et la poursuite du confinement.

La pression méditerranéenne s'allège parallèlement mais ces origines devraient toutefois rester présentes quasiment jusqu'à la mi-mai voire début juin, selon cependant l'évolution du marché.

**Cotations :** En début de cette semaine (S.18), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	<u>Calibre</u>	<u>Prix en €/kg</u>
Tomates rondes	57/67	0.90 – 1.10
Tomates rondes	67/82	0.90 – 1.10
Tomates rondes	plt 82/102	1.00 – 1.20
Tomates cerises	Bar.250g	2.20 – 2.80

## Évolution des prix moyens de la tomate en €/kg Marché St. Charles – Semaine 17 – 2020/2021



### Evolution du prix moyen de tomate marocaine cal.67-82 marché St. Charles (€/kg)

