

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 17

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Analyse de la situation du marché en S 16 : **fin de campagne des petits agrumes**
Tendance du marché (S+1) : **Pas de grands changements pour les autres familles**

Analyses: *En petits fruits*, le marché demeure inchangé, les derniers volumes s'écoulent tranquillement sur une base de prix stable à légèrement haussière. La campagne d'été devrait débuter dans les semaines à venir et prendre le relais.

L'Espagne n'a plus d'offre qui tiennent la route sur le plan commercial hormis quelques lots de nadorcott et d'Orri sous licence israélienne. La qualité globale des derniers lots est en nette régression et les acheteurs deviennent méfiants malgré la forte demande dans ce contexte de corona.

La campagne de nadorcott du Maroc est désormais terminée. Dans ce contexte de diminution de l'offre des petits agrumes, Israël reste l'origine la plus représentée avec la variété Orri. Les livraisons de cette variété vont durer jusqu'à fin avril voire même début de mai et sans véritable concurrence sur le marché comme tous les ans à cette période.

En oranges, le marché demeure équilibré. L'écoulement des lots de Lanelate et navel late est satisfaisant sur un marché de moins en moins approvisionné et les cours sont reconduits.

En orange à jus, la saison de la Salustiana espagnole est proche de la fin et les livraisons de Valencia-late se développent encore lentement. Dans ce contexte, le marché se tourne vers les produits d'import (Washington du Maroc et Valencia d'Egypte et tarocco d'Italie). L'offre est en adéquation avec la demande et les cours sont reconduits.

La campagne de maltaise de Tunisie est désormais terminée. La hausse de la production des agrumes en Tunisie cette année par rapport à l'année dernière et surtout en ce qui concerne la Maltaise. Ladite hausse a engendré une nette hausse des exportations de Maltaise en passant de 8.556 tonnes en 2020 à 15.151 tonnes (dont 10.898 t. vers la France et 4251t. vers la Lybie) en 2021, sur la même période, soit une hausse de 77%, selon les données du Groupement Interprofessionnel des Fruits.



En citrons, les disponibilités espagnoles suffisent à satisfaire les besoins de la demande et permettent ainsi le maintien dans l'ensemble des prix sur le marché en attendant l'arrivée du produits de hémisphère sud notamment de l'Afrique du Sud et de l'Argentine. Il est à noter que la CE a levé partiellement l'embargo imposé sur les agrumes argentins pour garantir l'absence de Citrus Black Spot.

En pomelos, les cours sont soutenus dans un contexte d'offre très modérée. La campagne floridienne s'achève. Celle de Turquie également. L'offre globale ne dépend plus désormais que de l'Espagne et d'Israël, les deux dernières origines méditerranéennes encore disponibles sur le marché. Les premiers lots en provenance d'Afrique du Sud sont prévus pour début mai

Perspectives : Malgré l'entrée des fruits de saison (pastèques, melons, ..), les opérateurs tablent sur une stabilité du marché des agrumes d'ici la fin de cette campagne dans ce contexte de Covid-19.

Cotations : En début de cette semaine (S 17), les prix oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Citron	4	0.70 – 0.90
Citron	5	0.65 – 0.85
Oranges	2	0.60 – 0.85
Oranges	3	0.60 – 0.85
Oranges	4	0.60 – 0.75
Pomelos Star ruby		1.00 – 1.20

