

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 16

Analyse et tendance économique du marché de la tomate



Cotations hebdomadaires tomates rondes S 15 sur St-Charles : **0.55 – 0.80 €/kg**
Analyse de la situation du marché en S 15 : **demande très limitée**
Tendance du marché (S+1) : **consolidation de la tendance haussière des prix**

Analyses : Moins de concurrence entre origines mais une demande freinée par une météo très froide, peu ordinaire, au niveau de la moitié nord de l'Europe et par le maintien des mesures anti-Covid renforcées (fermeture des cantines scolaires, fermeture des rayons non alimentaires au niveau des GMS (moins de fréquentation), limitation des déplacements à 10km, couvre-feu à partir de 19h , poursuite de la fermeture de RHD, notamment) a contraint les opérateurs à faire des concessions sur leurs tarifs en début de semaine.

Toutefois, le recul des apports méditerranéens et de la moindre pression de l'offre de l'Europe du nord lié au temps frais des jours passés ont permis au marché de se redresser en fin de semaine.

L'offre de l'Europe du nord (France, Hollande, Belgique) continue de s'étoffer, mais encore moins vite qu'attendu. Les nuits encore très fraîches et l'insuffisance de luminosité, des jours passés limitent le volume des apports. Dans ce contexte, les tomates espagnoles et marocaines restent très présentes sur le marché européen.

Perspectives : Le développement des apports de l'Europe du Nord s'annonce un peu modéré (manque de luminosité et nuits encore fraîches), ce qui devrait permettre de consolider la tendance haussière entamée en fin de la semaine dernière.

Cotations : En début de cette semaine (S.16), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	<u>Calibre</u>	<u>Prix en €/kg</u>
Tomates rondes	57/67	0.70 – 0.90
Tomates rondes	67/82	0.70 – 0.90
Tomates rondes	plt 82/102	1.00 – 1.20
Tomates cerises	Bar.250g	2.20 – 2.80

Évolution des prix moyens de la tomate en €/kg Marché St. Charles – Semaine 16 – 2020/2021

