

Aperçu global et analyse des tendances de la framboise, la mûre et la groseille sur les marchés internationaux

...

Résumé : Le marché de la framboise a connu des semaines difficiles. Les prix avaient atteint des niveaux élevés, mais après Pâques, ils ont chuté en raison de l'augmentation des volumes. Entre-temps, les premières framboises néerlandaises et belges sont arrivées sur le marché. La situation a également été difficile pour les mûres suites aux importantes pénuries affectant la production espagnole, qui ont dû être couvertes par des fruits provenant du Mexique. L'approvisionnement en provenance de la région centrale du Mexique s'est déroulé sans problème. La saison des groseilles néerlandaises est maintenant terminée. La campagne a été bonne et la chaîne d'approvisionnement a fonctionné sans problème. Les groseilles actuellement sur le marché proviennent du Chili, mais en raison d'une baisse de qualité, la saison devrait bientôt s'achever, ainsi :

Aux Pays-Bas, le marché de la framboise a connu des semaines très difficiles. Selon les professionnels les volumes seront plus importants à partir de la semaine qui suit les Pâques. Jusqu'à Pâques, les prix étaient très élevés, mais après cette fête, le volume a augmenté et le prix a baissé. Côté qualité, les framboises du Maroc et du Portugal sont meilleures que celles d'Espagne. Par ailleurs, une grande pénurie de mûres a été constaté. La production espagnole a chuté, l'offre a donc été complétée par des mûres mexicaines. Les prix de ce fruit sont très stables.

En Belgique, la saison des fruits rouges en Belgique a commencé en avril, avec les framboises au début du mois d'avril et les mûres à la mi-avril. Ces dernières années, la popularité des framboises a considérablement augmenté. La popularité grandissante des framboises se reflète également dans l'expansion de la superficie de la plus grande coopérative de Belgique. La variété principale reste la Kwanza qui adaptée à l'exportation. La popularité des mûres a également augmenté de manière significative ces dernières années. Des chiffres récents du cabinet d'études GFK montrent que la consommation de mûres en Belgique a augmenté de 59 % au cours des 5 dernières années.

En Allemagne, en Allemagne, le marché des fruits rouges est dans une impasse, selon un importateur. À l'approche de Pâques, la demande de framboises et de mûres était en hausse, mais depuis une semaine, celle-ci a nettement reculé. La majeure partie des fruits à baies provient actuellement d'Espagne, du Portugal et du Maroc, et les derniers lots du Chili sont aussi en circulation. L'offre est plus que convenable, en particulier pour les framboises. Mais les prix sont élevés quelle que soit la catégorie.

En Italie, les Italiens consomment des mûres, des framboises et des groseilles malgré les températures hivernales. Selon un négociant du nord



de l'Italie, les groseilles proviennent actuellement essentiellement du Chili, mais aussi des Pays-Bas. Le prix de gros moyen des groseilles se situe autour de 19-20 € par kilo. En ce qui concerne les mûres, la demande est actuellement supérieure à l'offre, si bien que les prix se situent à un niveau élevé : environ 20 euros par kilo. Les mûres viennent actuellement du Mexique. Quant aux framboises, l'offre provient actuellement du Maroc, d'Espagne et du Portugal. Le prix se situe autour de 15 euros le kilo.

En Espagne, les framboises ont subi les effets du mauvais temps au cours des premiers mois de l'année. Jusqu'à présent, les rendements en Espagne ont diminué d'environ 25 %. Malgré cela, les prix sont restés acceptables et sans grandes fluctuations, vu que la demande est restée stable. La semaine dernière, le prix moyen des framboisiers payé aux producteurs était de 5,81 euros par kilo.

En Pologne, en Pologne, les framboises et les mûres fraîches ont enregistré la plus forte croissance des ventes au cours des neuf premiers mois de 2020. Les exportations de baies ont augmenté de 42% par rapport à 2019, atteignant 23,4 millions de dollars. Toutefois, la croissance des recettes d'exportation est principalement due à l'augmentation des prix à l'exportation des framboises en 2020, alors que les exportations elles-mêmes n'ont augmenté que de 14%. La Pologne avait l'habitude d'exporter un nombre nettement plus important de framboises fraîches, mais ces dernières années, les pénuries de main-d'œuvre, la concurrence accrue et la chute des prix sur le marché mondial des framboises ont réduit son volume d'exportation.

Aux États-Unis, le marché des mûres connaît une pénurie aux États-Unis, car la récolte a été ralentie par le temps frais. Un volume plus important est attendu, cependant il arrivera avec un retard pouvant aller jusqu'à 2 semaines. L'offre de framboises du centre du Mexique se porte bien. En dehors du Mexique, on trouve quelques cultures à Oxnard, CA, mais celles-ci ne sont pas encore complètement établies. Les prix des framboises restent très stables, autour de 20 \$. De plus gros volumes arrivent, mais le prix devrait rester à ce niveau. Toutefois, le prix des framboises pourrait baisser en fonction de la quantité de framboises que le Mexique et la Californie du Sud seront en mesure de fournir. Le pic de l'offre devrait être atteint cette semaine. Quant aux groseilles, le Chili les expédie en Amérique du Nord aux alentours de janvier-février.

En Australie, selon Berries Australia, la catégorie Rubus (framboises, mûres et autres baies) est, sans aucun doute, celle qui connaît la plus forte croissance en Australie, même si elle reste la plus petite par rapport aux fraises et aux myrtilles. Selon le Manuel des statistiques de l'horticulture, la valeur de la catégorie des fruits rouges a augmenté de 11 % depuis juin 2020, pour atteindre 1,04 milliard de dollars. Les framboises, mûres et autres baies ont augmenté de 4 % en termes de valeur, à 216 millions de dollars, tandis que les volumes ont également augmenté de 5 %, à 9.932 tonnes. Seule une très petite quantité (13 tonnes) a été exportée. Si l'on ventile la production par type de baies, les framboises représentent 75 % de la production, les mûres 25 % et les autres baies moins de 1 %, l'offre atteignant son maximum pendant les mois d'été.