



La filière pêche lance un appel à manger du poisson français

La ministre de la Mer, Annick Girardin, présidera le vendredi 16 avril une réunion de toute la filière pêche, qui précédera le lancement, le 18 avril, d'une nouvelle campagne de promotion de la marque Pavillon France.

Celle-ci doit répondre à la demande des pêcheurs, qui remonte de nombreux ports, d'une meilleure mise en valeur de la production française par la distribution, que ce soient les grandes et moyennes surfaces (GMS) ou les poissonniers indépendants. Le président du Comité national des pêches (CNPM), Gérard Romiti, qui s'en était fait l'écho lors de la dernière réunion du bureau, souligne dans un nouveau communiqué la profondeur de la crise.

Le conseil d'administration de l'association France filière pêche a décidé le principe de la nouvelle campagne Pavillon France le 9 avril. Les GMS, qui la financent, ont choisi de donner à cette campagne un budget de l'ordre de 950 000 euros.

Visant le grand public, elle comportera trois volets : une campagne classique dans la presse quotidienne régionale, dès ce week-end, des spots télévisés à partir du dimanche 18 avril sur TF1, M6 et plusieurs chaînes de la TNT, et un kit d'animation sur 2 500 lieux de vente, avec des ambassadeurs de la marque Pavillon France.

Quant à la réunion de vendredi, elle devra « identifier les actions complémentaires et le rôle des différents acteurs, pour insuffler une nouvelle dynamique de marché autour de la reconquête des produits de la pêche et des élevages marins français dans le cœur de nos consommateurs ».

Lien article :

<https://lemarin.ouest-france.fr/secteurs-activites/peche/38816-un-appel-manger-du-poisson-francais-lance-le-18-avril>

