

Conjoncture, tendance et concurrence

Concurrence

Espagne -Le pays devrait être en mesure de produire des oranges « Shiranuhi » dans deux ans : En Espagne, l'Institut Valencià d'Investigacions Agràries analyse la variété des oranges « Shiranuhi » depuis janvier, bien que cette variété ne puisse toujours pas être plantée en Espagne. D'après l'Institut, il s'agit d'un processus de quarantaine visant à éviter l'introduction d'agents pathogènes qui ne se trouvent pas dans le pays, soulignant que l'Espagne sera en mesure de produire cette orange à la mode d'ici 2023.

-Variété des oranges à développer : Créé en 1972, le « Shiranuhi » ou « Shiranui » est un agrume tellement populaire au Japon qu'il a sa propre journée « Dekopon Day ». Connue sous la marque « Kinsei » au Brésil et « Sumo Citrus » aux Etats-Unis, où ses ventes ont augmenté d'environ 35% chaque année depuis mars 2018, cet hybride au goût très sucré de l'orange Navelate, du pamplemousse et de la mandarine est plus grand que la normale, il a une peau épaisse avec des bosses sur le dessus qui le font ressembler à un citron.

Chili - Etats-Unis-Prévision d'une hausse des volumes d'agrumes exportés au marché américain en 2021 :

Dans ses prévisions initiales pour la campagne 2021, le Comité des agrumes du Chili (ASOEX) estime une augmentation de **6%** des exportations d'agrumes, avec un volume total de **387.000** tonnes d'agrumes.

-Variétés à exporter : Les prévisions englobent les navels, les citrons et les petits fruits (clémentines et mandarines). La croissance continuera d'être tirée par la catégorie des petits fruits, avec une augmentation prévue de 7% pour les clémentines (pour atteindre 55.000 tonnes) et de 11% pour les mandarines (145.000 tonnes). Cette croissance à deux chiffres estimée pour les mandarines en 2021 fait suite à un bond de 40% en volume enregistré en 2020.

- Marchés cibles : Le Chili prévoit d'expédier environ **85%** du volume total vers le marché américain.

Brésil - Baisse record de la production d'orange pour la campagne 2020/2021 : Selon les estimations finales du Fundo de Defesa da Citricultura (Fundecitrus), pour la campagne 2020/2021, la récolte d'oranges dans la ceinture d'agrumes de São Paulo et l'ouest-sud-ouest de Minas Gerais devrait atteindre 268,63 millions de cartons [10,96 millions de tonnes], soit une baisse de

6,65% par rapport aux premières estimations publiées en mai 2020.

A noter que cette dernière projection a ainsi confirmé la plus grande perte de récolte pour la ceinture des agrumes (depuis 1988) et une chute de 30,55% par rapport à la campagne précédente.

Logistique

Afrique du Sud -l'industrie des agrumes face au défi de la logistique portuaire : En Afrique du Sud, les objectifs de la filière agrumes en 2021 pourraient buter sur les problèmes de logistique. Alors qu'elle aura besoin de près de 95.000 conteneurs réfrigérés pour pouvoir enchaîner cette année un second record à l'exportation avec 162 millions de cartons [2,43 millions de tonnes], l'industrie fait face à des vents contraires.

Le secteur peine actuellement à accéder à des conteneurs en raison de la forte demande du côté de la Chine.

Avec les besoins d'importation élevés en matières premières agricoles de l'Empire du Milieu, de nombreux conteneurs réfrigérés sont envoyés des USA, de l'Amérique du Sud et de l'Europe vers le pays asiatique. **Cette situation entraîne notamment une flambée des prix du fret fixé par les armateurs et pénalise sérieusement les opérations de la filière.**

Situation commerciale

Variété	Marché	Package	Prix
Orange	UE/Rungis		1 Euro/Kg
Clémentine	UE/Espagne		1.80 Euro/Kg
Nadorcott	Russie/S-Petersburg		1425-1814 \$/T
Clémentine	USA/Boston	Flat-cartons-10-3-lb mesh bags	27.00-30.00 \$
Clémentine	USA/NewYork	Flat-cartons-10-3-lb mesh bags	30.00-32.00\$